

## Laurent Habib élu au Conseil Exécutif du Medef

Paris le 15 mai 2018 - **Laurent Habib, Président de l'AACC et Président Fondateur de l'agence Babel, est élu au Conseil Exécutif du Medef.** Une première pour un Président de l'Association des Agences-Conseils en Communication qui témoigne de l'importance économique de notre secteur qui représente aujourd'hui plus de 500 000 emplois directs et indirects.



Laurent Habib déclare : *"C'est une nouvelle étape pour la reconnaissance de la communication dans l'économie. En 2013, notre secteur a intégré la Commission Nationale des Services. En 2017, le Ministre de l'Economie a signé un premier contrat de Filière Communication. Aujourd'hui, notre participation à un exécutif patronal en pleine transformation est une formidable opportunité pour faire connaître nos métiers, révéler leur effet de levier sur l'économie et apporter notre éclairage sur les transformations en jeu dans la société."*

Le Conseil exécutif est l'organe de pilotage et de direction du Medef. Il rassemble les principaux membres de l'organisation et prend l'ensemble des décisions importantes : validation des positions politiques, actions à mener, définition des mandats de négociations, nominations, création des différentes commissions...

Outre le Président du Medef, le Conseil exécutif compte 44 membres qui se répartissent dans trois collèges : les représentations des fédérations professionnelles (22 sièges), les représentants des Medef territoriaux (12 sièges) et les personnalités qualifiées (10 sièges). Ces représentants sont élus parmi les délégués à l'Assemblée Générale des organisations membres actifs du MEDEF, à la majorité absolue des membres de l'Assemblée ayant pris part au vote personnellement ou par mandataire.

La complémentarité de ces différents collèges permet de rassembler autour d'une même table la variété et la diversité du tissu des entreprises françaises quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité ce qui est absolument unique.

L'Assemblée Générale du Medef est composée de membres votants : 375 voix des Fédérations, 170 voix des Medef territoriaux, 10 voix des Membres cooptés, 1 voix du Président.

**Contact** : Lorraine Roncin – [lroncin@aacc.fr](mailto:lroncin@aacc.fr) – 01 47 42 27 26

### A propos de Laurent Habib

Entrepreneur et manager, Laurent Habib est un expert des marques, des stratégies et de la communication des entreprises.

Ancien DG de Havas en France et spécialiste reconnu de la stratégie et de la communication des marques, Laurent a conseillé et accompagné parmi les plus grandes marques, entreprises et institutions françaises sur la définition de leur positionnement stratégique, la conception de leur plateforme de marque et de leur territoire d'expression ainsi que sur leur stratégie de communication interne et externe.

En juin 2012, Laurent créé sa propre agence : Babel. Profondément nouvelle par son ambition et son projet humain, elle est dédiée à la création de valeur pour les marques et réfléchit avec ses clients à leurs business models, à leurs transformations et au rôle que la communication doit y jouer. Avec 200 salariés, Babel est aujourd'hui la première agence de stratégie et de communication indépendante en France. Elle est une agence intégrale qui réunit tous les métiers de la communication au plus haut niveau d'expertise auxquels s'ajoutent les métiers du consulting stratégique et de l'innovation. Chez Babel, Laurent conseille et accompagne de grandes entreprises dans leurs projets de transformation et leurs stratégies de marque, parmi lesquelles : Paris Aéroport, Cogedim, Sodexo, TUI, Suez, SNCF ou encore Engie.

Parallèlement, Laurent enseigne depuis plusieurs années les stratégies de communication à l'Université Paris I.

Ancien Président de l'Observatoire de l'Immatériel, Laurent Habib est l'auteur de deux ouvrages de référence sur les mutations des métiers de la communication et de l'économie : La Communication Transformatrice (PUF, 2010) et La Force de l'Immatériel (PUF, 2011). Il y mène une réflexion approfondie sur la valeur immatérielle des marques et sur la manière dont la communication peut contribuer à renforcer et valoriser ce capital, gisement de richesse pour l'entreprise.

En juin 2017, Laurent est nommé à la présidence de l'Association des Agences-conseils en Communication (l'AACC), après avoir été Vice-Président Exécutif et Président de la Commission « Valeurs ».

### A propos du Medef

Le MEDEF (Mouvement des Entreprises de France) est le premier réseau d'entrepreneurs de France, fondé en 1998. Il met au cœur de son action la création d'emplois et la croissance durable. Il dialogue avec l'ensemble des acteurs de la société civile et œuvre auprès des différents décideurs en faveur d'une meilleure compréhension des contraintes et des atouts des entreprises.

### A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.