

Communiqué de presse

Le 14/05/2018

Notchup remporte la stratégie digitale de Lustucru Sélection

Suite à une compétition, Notchup prend en charge la stratégie digitale de Lustucru Sélection, de la refonte du site web à la production de brand content en passant par le Community Management.

À propos de Notchup :

Notchup est une « blended agency » de 35 personnes : un mélange de talents mixant les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-crédation sont au coeur du mode de fonctionnement. Une identité singulière : 30 ans de culture DDB qui laissent place aujourd'hui à notre propre manière de faire. Ses principaux secteurs d'expertise sont l'agroalimentaire et le tourisme - Notchup / Emmanuel FLATRÈS – e.flatres@notchup.fr / www.notchup.fr