

Communiqué de presse - 09 mai 2018

Le Groupe LOHR confie ses relations presse, pendant le salon Transports Public, à l'agence de communication et entreprise adaptée « Les Papillons de Jour »

A l'occasion de la nouvelle édition du Salon Transports Publics qui se déroulera à Paris du 12 au 14 juin 2018, le groupe français LOHR a choisi de confier à l'agence de communication et entreprise adaptée « Les Papillons de Jour », une mission d'accompagnement en Relations Presse.



Aujourd'hui, de nombreuses entreprises, Start-Up, PME et ETI comme le groupe Lohr deviennent des acteurs essentiels de l'économie sociale et solidaire. Les Papillons de Jour sont fiers d'accompagner le groupe LOHR pour la promotion de sa solution « Cristal » qui représente une nouvelle étape vers la mobilité de demain : 100 % électrique, accessible, économe et numérique. Cette nouvelle collaboration prouve encore une fois que le talent est plus fort que le handicap.

« Notre véhicule « Cristal » solution de transport double usage : individuel (mode libre-service) et collectif (mode navette) permet de répondre aux attentes et aux enjeux du 21ème siècle, qu'ils soient économiques, écologiques et sociétaux. Le choix d'une agence de communication et entreprise adaptée s'inscrit dans une démarche volontaire du Groupe LOHR pour qui l'humain restera toujours la priorité. » Marie-José Navarre, Directrice Générale Adjointe du Groupe LOHR.

Chez les Pap's, la communication est un outil au service d'une économie porteuse de sens. **« Mon agence de communication, qui est aussi une entreprise adaptée, conjugue harmonieusement convictions personnelles et performances économiques. Car la diversité humaine est ici source de richesses, de créativité, et de différenciation »**, souligne Katia Dayan, fondatrice « Les Papillons de Jour ».

A propos des Papillons de Jour :

Les Papillons de Jour est la première agence de communication et entreprise adaptée en France. Installés à Rouen (76) et Boulogne Billancourt (92) ; nous accompagnons au quotidien les entreprises et les organisations dans leur stratégie de communication globale et RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises).

A propos du Groupe LOHR :

LOHR, groupe industriel français, conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de transports de biens et de personnes, notamment au service de la mobilité urbaine durable, avec Cristal, véhicule 100% électrique, modulable et numérique. Avec sa déclinaison autonome « i-Cristal », LOHR fait un pas de plus vers la mobilité de demain.

Contact presse : franca.vissiere@lespapillonsdejour.fr - +(33) 6 09 48 79 43