



PARIS · BERLIN

Communiqué de Presse
Mercredi 25 Avril 2018

L'AGENCE DARE.WIN ÉLARGIT SON COMITÉ DE DIRECTION

Dare.Win, agence spécialisée dans l'entertainment, renforce son comité de direction avec Édith Chapin, directrice de clientèle et Philippe Rousseau, directeur administratif et financier. Depuis leurs arrivées au sein du comité, les principaux départements : créatif, commercial et administratif y sont représentés pour les choix stratégiques de l'agence.



Avec son slogan "Those who Dare.Win", l'agence d'entertainment est réputée pour son positionnement, son audace, ses valeurs, ses expertises mais aussi sa fraîcheur, et sa créativité. Dare.Win déniché des talents aux profils atypiques issus du monde de l'entertainment. Aujourd'hui, Philippe Rousseau, 32 ans, directeur administratif et financier, et Edith Chapin, 28 ans, directrice de clientèle, ont été nommés dans le comité de direction de Dare.Win déjà composé des directeurs de création, Fabienne Fiorucci et Damien Fouï, ainsi que de Wale Gbadamosi-Oyekanmi, fondateur et président de Dare.Win.



Passionné d'entertainment, Philippe s'est spécialisé sur le secteur de l'audiovisuel et de la communication dès ses études de finances à l'ESCP. Après une première expérience en banque d'affaires sur le secteur de l'audiovisuel, il devient consultant en cost control pour des annonceurs, notamment au sein du groupe L'Oréal Luxe. En 2014, il co-fonde Jonas Films en 2014, une société de production de vidéos d'art, documentaires et longs métrages dont il accompagne encore le développement. La variété de ces expériences constitue le socle idéal pour encadrer et participer à la croissance de Dare.Win sur les problématiques financières, stratégiques, RH et juridiques.



Edith a commencé en tant que cheffe de publicité digitale chez Fred&Farid Paris. Trois ans plus tard, elle décide de se consacrer à la communication événementielle de projets culturelles dans l'édition (Gallimard) et la photographie (festival Photo Saint Germain). En 2016, elle revient dans l'univers de la publicité en tant que cheffe de groupe chez Buzzman pour les marques Huawei et Meetic. Elle a rejoint Dare.Win en 2017 en tant que directrice de clientèle pour Spotify, Bacardi, Youtube, Bel... Aujourd'hui, Edith encadre l'équipe commerciale composée de 5 personnes en France et en Allemagne dont Clément Chenin et Olivia Akakpovi, account managers seniors. Ses expertises en stratégie de marque, coordination internationale et management permettent d'accompagner les clients de l'agence.

Comité de direction Dare.Win Paris - Berlin :

Fondateur et Président : Wale GBADAMOSI-OYEKANMI

Directeurs de Création : Fabienne FIORUCCI & Damien FOUI

Directrice de Clientèle : Edith CHAPIN

Directeur Administratif & Financier : Philippe ROUSSEAU

[Les visuels à télécharger ici](#)

[DARE.WIN](#) Paris - Berlin

[36 boulevard de Sébastopol - 75004 Paris](#)

[Website](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#) | [Youtube](#)

Fondée en 2011, Dare.Win est une agence de communication spécialisée dans l'entertainment. À la croisée entre la création de contenu, le social et la publicité, l'agence indépendante, véritable studio de divertissement, compte une cinquantaine de collaborateurs avec des bureaux à Paris et Berlin. Dare.Win conçoit et produit des campagnes créatives en France et à l'international pour des clients souhaitant produire des expériences de marques impactantes et innovantes. Parmi ses clients, Dare.Win compte Spotify, Bacardi, Ubisoft, YouTube, ARTE, SFR, France Info, Babybel, Joon, Médecins du Monde...



Contact :

Manon FARGELAT - Responsable de la communication

+ 33 1 85 08 05 74 - manon@darewin.fr