

dentsu
ÆGIS
network



Bouygues Immobilier choisit gyro:paris

A l'issue d'une compétition menée par PITCHVILLE, réunissant également La Chose, Leo Burnett, St JOHN'S et Change (agence sortante), BOUYGUES IMMOBILIER confie à l'agence gyro:paris la refonte de sa plateforme de communication.

Le nouveau territoire de communication imaginé par l'agence nourrira autant les prises de parole marque que les temps forts commerciaux déployés par Bouygues Immobilier au niveau national comme à l'échelon Local.

Contacts

Contact gyro:

Carine Devos
0178143725 / 0614371113
carine.devos@gyro.com

Contact Bouygues Immobilier

Valérie Petitbon
Guillaume de la Broise
0155382609
VPB@bouygues-immobilier.com
g.delabroise@bouygues-immobilier.com

A propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en

France et en Europe, compte 1 908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2 712 M€ en 2017. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être à la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client.



Twitter : [@Bouygues_Immo](https://twitter.com/Bouygues_Immo)

A propos de gyro:paris

gyro: est l'agence créative Business to People du groupe Dentsu Aegis Network. Notre mission : créer des Idées Humainement Pertinentes pour les marques, les entreprises et les institutions. Chez gyro: nous parlons à l'Humain, à ce qui définit ce que l'on est avant même ce que l'on fait. Notre méthode, l'ignition™, fait naître l'étincelle d'émotion dans chaque projet créatif. Parce que les idées qui déclenchent les émotions sont celles qui déclenchent le business, celles qui mobilisent. gyro: c'est 700 esprits créatifs répartis dans 11 pays et 17 agences.

gyro:paris fait partie des trois agences créatives regroupées sous le pôle création de Dentsu Aegis Network, dirigé par Olivier Sebag.



www.gyro.paris
Twitter : [@gyro:paris](https://twitter.com/gyro:paris)
Facebook : [gyro.paris](https://www.facebook.com/gyro.paris)

A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.



www.dentsuaegisnetwork.fr
Twitter: [@DentsuAegisFR](https://twitter.com/DentsuAegisFR)
Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)

CARAT isobar iProspect vizeum
dentsu gyro: mcgarrybowen MTA

[Ouvrir dans votre navigateur.](#)

[Cliquer ici pour vous désinscrire.](#)

© gyro 2018