

## Communiqué de presse

Paris, le 23 avril 2018



# Publicis roule pour FDJ

Après compétition, FDJ a choisi de confier son activation social media Tour de France à Publicis Conseil, qui s'appuie sur les expertises d'Arc, spécialiste de l'expérientiel marketing. L'équipe aura pour mission de faire rayonner l'activation FDJ « Tour de Chance » au service des millions de Français pendant toute la durée du Tour.

Une opération à découvrir cet été, plus large qu'une simple activation social media.

*« Nous avons conçu un dispositif à l'image du Tour de France et de FDJ : Populaire. Notre objectif sera de faire vivre la signature de Marque de l'entreprise « Chaque jour est une chance » à chaque étape du Tour sans oublier personne sur le bord de la route : les amateurs de vélo, mais aussi les non-initiés. Nous avons donc fait le choix d'une opération phytale dont le cœur est le social media, pour parler à tous, mais qui vivra également sur les bords de route et qui offrira la chance aux fans de vivre une expérience du Tour augmentée », déclare Antoine Clergeot, responsable du bureau Arc à Paris.*

Contact presse : [catherine.helfenstein@publicis.fr](mailto:catherine.helfenstein@publicis.fr)