

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 17 Avril 2018

LA CAISSE D'ÉPARGNE CHOISIT SPOKE

SPOKE a été retenue par la Caisse d'Épargne pour sa traduction social centric de la promesse « Vous être utile » sur l'ensemble des réseaux sociaux de la marque bancaire.

Pour poursuivre le développement social de la marque, l'agence mixe une **approche journalistique** à des **formats social-genic** à forte capacité d'engagement. Les contenus, pensés en formats mobile friendly, donnent à la Caisse d'Épargne son plein rôle d'**utilité sur Facebook, Twitter et LinkedIn.**

À travers le choix d'une **tonalité sans langue de bois** et des angles éditoriaux adaptés en fonction des **moments de vie** des cibles, la marque veut permettre à ses clients de **faire les bons choix avec leur argent, en toute sérénité.**

Une stratégie d'achat média et des activations marketing seront mises en place pour accroître le rayonnement social de la marque.

L'objectif de l'agence est de faire de la Caisse d'Épargne une référence sur le thème de l'utilité et de **l'empowerment de ses clients, professionnels et particuliers.**

Fiche technique complète :

Agence : SPOKE

Président Directeur Général : Jérôme Duchamps

Directrice de Clientèle : Claire Guérineau

Social Media Manager : Nawal Rmili

Directeur Artistique : Ugo Guillermo

Annoncesur : Caisse d'Épargne

Responsable Social Media BPCE : Benjamin Berullier

Directrice des Plateformes et Contenus BPCE : Christelle Body

À propos de SPOKE :

SPOKE est une agence de communication à l'ADN Social qui accompagne les marques dans leurs stratégies de communication digitales et sociales pour les mettre au cœur des conversations et des échanges. Nos stratégies combinent *social creativity* et *analytics* au service des enjeux business des marques. SPOKE est membre de l'AACC Digital.

SPOKE Social Digital Creativity. www.spoke.fr - Contact : contact@spoke.fr - 01 84 25 44 54