



Information presse
Paris, le 17 avril 2018

Deux *social animals* rejoignent l'agence Roxane

Les *Social Animals* accueillent deux nouveaux Social Media Managers en leur sein, Ingrid Pelay et Jim Burgot.



Ingrid Pelay

« Le milieu du digital évolue de plus en plus vite, il y a encore peu de temps, on parlait des bots et des prémices de l'IA mais ces sujets tendent à devenir rapidement obsolètes. Aujourd'hui, les tendances se créent aussi vite qu'elles s'éteignent, ce qui nous oblige à être en veille constante pour s'adapter aux nouveautés du secteur. Roxane est consciente de ces évolutions et, grâce à son expertise, sait être efficace en social ainsi qu'en digital. »

Ingrid Pelay, diplômée de Sup de Pub Paris, a longtemps parcouru le monde (un an au Mexique et un an en Australie), des expériences qui lui auront permis de devenir trilingue en Anglais et Espagnol. En rentrant en France, c'est chez You to You qu'elle devient Community Manager en travaillant pour des marques diverses telles que Orange ou L'Oréal. Elle rejoindra par la suite l'équipe social média de Saatchi & Saatchi, agence du groupe Publicis. Durant presque 4 ans, elle a eu l'occasion de travailler avec Hollywood Chewing-Gum, Visa ou encore Senseo.



Jim Burgot

« Plus que jamais, le social media est en pleine mutation. Dans ce contexte particulier j'ai trouvé chez Roxane, non seulement une forte capacité à proposer à nos clients des stratégies pertinentes, à imaginer et produire des contenus de qualité, mais aussi une grande agilité qui nous permet de faire face aux transformations du secteur. »

Jim Burgot a été formé à Kedge Business School, école pour laquelle il a d'ailleurs pu effectuer ses premières missions en tant que community manager.

Après ses études, c'est dans l'agence Ici Barbès qu'il commencera sa carrière en tant que consultant social media pendant deux ans et demi. Une expérience qui lui permettra de travailler pour différentes marques parmi lesquelles SFR, SNCF, Leroy Merlin ou encore ARTE France.

À propos de Roxane :

Roxane est une agence de communication spécialisée en Brand Content et Social Media. Depuis dix ans, elle conseille et accompagne les marques pour utiliser les réseaux sociaux et à faire les bons choix stratégiques, organisationnels, éditoriaux et techniques. Elle maîtrise ainsi chaque dimension du Social Media : Audit et Benchmark, Stratégie et Différenciation, Conception et Production de Contenus, Community Management, Opérations et Applications, Sites Internet et Blogs, Advocacy et Influenceurs, Achat d'Espace, Veille & Gestion de Crise, Gouvernance Social Media et Coordination Internationale, Corporate Social Media.

Roxane intervient en B2C, en B2B et en Corporate. Elle conseille ou a conseillé divers grands groupes comme Accor, Paypal, Axa, Microsoft, Nokia, Mutuelle Nationale Des Hospitaliers (MNH), Sofitel, Deloitte France, Best Western, Groupe Up (Ex Chèque Déjeuner), Banque BFM, Bénéteau, SFR, Avis, Adagio, le Crédit Immobilier de France, Havana Club International, Partouche, Real Estate Development by Euro Disney...

Contact : Emmanuel de Saint-Bon / 06 07 28 83 43 / emmanueldsb@roxane.digital

