

VOS YEUX NE LÂCHENT RIEN*.

Boostez votre endurance digitale avec les verres Eyezen™.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Le 18 avril 2018,

C'est sur le ton de la performance sportive qu'Essilor a décidé d'interpeller les *millennials* pour promouvoir sa marque Eyezen™, des verres conçus pour diminuer la fatigue visuelle associée à l'utilisation des outils digitaux.

Le film réalisé par Jérôme Langlade (Solab) et une série d'outdoors photographiés par Raphaël Ouellet, dépeignent de façon épique divers comportements digitaux du quotidien, comme s'il s'agissait de sports d'endurance de haut niveau.

De la *swipeuse* compulsive sur une application de rencontres au *gamer* déterminé en passant par le *binge watcher* de séries, rien ne les arrête dans leurs passions digitales, surtout pas leurs yeux.

Aucun code du film sportif n'a été oublié : l'intensité des personnages, la *voice over* inspirée des discours d'entraîneurs et bien sûr, la signature : **VOS YEUX NE LÂCHENT RIEN***.

La campagne a été lancée cette semaine sur les réseaux sociaux et en ligne sur le site www.essilor.fr.

Découvrez le film ici : <https://youtu.be/yk1jc3F6ocg>

CONTACT PRESSE

Publicis Sapient France

Sarah Coutin

07 86 93 26 31

sarah.coutin@digitaslbi.fr

Credits

Client: **Essilor**

Marketing & Communication Director: **Mylène de Saint-Pierre**

Agency: **Publicis.Sapient**

Agency CEO: **Véronique Beaumont**

Client Partner: **Michel Duléry**

Creative Director: **Nicolas Thiboutot**

Copywriter: **Eleanor Howe**

Art Director: **Lina Benmansour, Chisato Tsuchiya**

Project Manager: **Aicha Ourradi, Margaux Fabre**

Strategic Planner: **Théo Tiret**

Photography : **Raphaël Ouellet**

Photo Production: **La Belle Façon**

Photo Producer: **Marielle Elis**

Director: **Jérôme Langlade**

Film production: **Solab**

Producer: **Baptiste Chassaing**

TV Producer: **Laurianne Verkhovskoy**

About Publicis Sapient

Publicis.Sapient, the Digital Business Transformation hub of Publicis Groupe, is purpose-built to help clients reimagine their business for the digital age, helping ensure what they do has a material impact on their business performance and the experience of their customers. Publicis.Sapient houses SapientRazorfish and Sapient Consulting - bringing leading digital pioneers, experienced consultants, cutting-edge technologists, and industry experts to partner with our clients.

About Essilor

The world's leading ophthalmic optics company, Essilor designs, manufactures and markets a wide range of lenses to improve and protect eyesight. Its mission is to improve lives by improving sight. To support this mission, Essilor allocates more than €200 million to research and innovation every year, in a commitment to continuously bring new, more effective products to market. Its flagship brands are Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ and Costa®. It also develops and markets equipment, instruments and services for eyecare professionals.