
Communiqué de presse

16 avril 2018



Alexandra Papadopoulo,
Directrice de la Stratégie de Publicis Consultants

Avec 20 ans d'expérience en communication corporate et d'intérêt général en agence et chez l'annonceur, Alexandra Papadopoulo, 42 ans, rejoint Publicis Consultants au poste nouvellement créé de Directrice de la Stratégie.

Elle reportera directement à Clément Léonarduzzi, Président exécutif de Publicis Consultants, arrivé en octobre dernier pour positionner l'agence autour des questions d'influence et de réputation et lui insuffler un nouvel élan.

Alexandra aura pour mission de conseiller les clients de l'agence, mais aussi d'accompagner et nourrir les équipes de manière transverse dans leur réflexion stratégique (études, veille, participation aux appels d'offres...).

Alexandra est diplômée de Sciences-Po Paris et titulaire d'un DESS de Communication Politique et Sociale (Paris I).

Précédemment Directrice de contenus au sein de l'agence Babel qu'elle a rejoint en 2013, Alexandra pilotait des programmes de contenus de tous types et pour tous média. Elle y a conseillé des clients tels que Crédit Agricole, Vinci Construction ou encore Sanofi. Alexandra a également accompagné des sociétés en prise à d'importantes transformations, comme SNCF Réseau ou Sodexo, mais aussi plusieurs dirigeants d'entreprise conseillés par l'agence.

Elle a débuté sa carrière en 1996 en tant que chargée de communication au sein d'Amnesty International et de Solidarité Sida, avant de rejoindre Euro RSCG en 2001 comme Directrice conseil. Cinq ans plus tard, elle rejoint le groupe SPB comme responsable de la communication externe où elle reste jusqu'en 2013.

« L'agence est en pleine transformation, pour construire des stratégies d'engagement et d'influence au service de la réputation des entreprises, des marques et des institutions. Nous sommes ravis qu'Alexandra nous rejoigne pour nous accompagner dans notre projet. » commente Clément Léonarduzzi, Président exécutif de Publicis Consultants.



À propos de Publicis Consultants

Avec 175 collaborateurs, Publicis Consultants est une agence de communication qui conseille entreprises, marques et institutions dans la construction de stratégies d'engagement au service de leurs réputations auprès de leurs publics. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations medias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3 400 collaborateurs compte parmi les trois premiers réseaux mondiaux de relations publics et d'événements.

www.publicis-consultants.fr | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) |

A propos de Publicis Groupe en France :

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias.

Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4400 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Il s'organise autour de 4 Solutions : Publicis Communications (Publicis Conseil, Marcel, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Publicis Consultants, Publicis Events, Carré noir, Publicis Eto, Publicis LMA, Publicis 133, Publicis EtNous, Prodigious...), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics), Publicis.Sapient (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et Publicis Health.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn](#) : Publicis Groupe | Viva la Différence!

Contact presse : Catherine Helfenstein, + 33 6 18 64 01 28, catherine.helfenstein@publicis.fr