

Communiqué de presse

Le 09/04/2018

Madrangé sur les écrans avec Notchup

Du 6 au 27 avril, Madrange déploie sa nouvelle saga publicitaire conçue par Notchup. La campagne, visible sur les chaînes du groupe TF1 et de la TNT, signe le grand retour en communication de la marque. A la réalisation, Sébastien Cirade. Des films TV qui réinterprètent avec humour l'héritage de la marque : les véritables stars, ce sont maintenant les consommateurs !

À propos de Notchup :

Notchup est une « blended agency » de 35 personnes : un mélange de talents mixant les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au coeur du mode de fonctionnement. Une identité singulière : 30 ans de culture DDB qui laissent place aujourd'hui à notre propre manière de faire. Ses principaux secteurs d'expertise sont l'agroalimentaire et le tourisme - Notchup / Emmanuel FLATRÈS – e.flatres@notchup.fr / www.notchup.fr