



**PALMARES EMPREINTES 2018**  
**21<sup>E</sup> EDITION DU PRIX DU GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SANTE**

Paris, 10 avril 2018 – La 21<sup>e</sup> cérémonie de remise des Empreintes, co-organisée par l'AACC Santé, le SPEPS et l'UDA a réuni plus de 400 décideurs de l'univers de la communication santé, ce lundi 9 avril au Théâtre de Paris.

Lors de cette soirée, Patrice Carayon (Président de Chiesi France), Vincent Leonhardt (Directeur Général de Nordic Pharma) et Franck Telmon (Président de Grünenthal France et du Crip) ont été les trois parrains de cette édition placée plus que jamais sous le signe de l'*empreinte*, de l'expérience, de challenges relevés en apportant leurs témoignages et leurs éclairages sur leurs valeurs et des moments forts de leurs parcours.

Le jury, présidé cette année par Agnès Callies (Directeur Business Unit Specialty Care de Chiesi), était composé d'agences de communication, d'éditeurs de presse médicale et de laboratoires ; il a décerné 23 Prix dont 2 Prix Spéciaux dans les 9 catégories en compétition :

**Le Grand Prix Empreintes 2018** a été attribué à l'agence SERVICEPLAN HEALTH & LIFE et BIOGARAN pour la campagne BIOGARAN SAGA.

Le public, quant à lui chargé de voter au cours de la soirée, a attribué **le Grand Prix Empreinte du Public** à l'agence LIFE AH et WORLD ORGANISATION FOR ANIMAL HEALTH pour la campagne WE NEED YOU.

La longévité du Grand Prix de la Communication Santé et le succès de cette édition tiennent à l'engagement de ses partenaires fidèles : **Le Guide Marketing Communication Santé** édité par Weyou-group, **PR Editions-Pharmaceutiques**, ainsi que le soutien de **LittleBigBang** pour la réalisation des films lauréats.

**Palmarès complet pages suivantes.**

**À propos de l'AACC** - L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.  
[www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)

**À propos de l'UDA** - L'Union des annonceurs est l'organisation représentative des annonceurs : des entreprises qui recourent aux différentes techniques de communication pour promouvoir leurs produits, leurs services, leur notoriété ou leur image. L'UDA compte 6600 membres, au sein de ses 220 entreprises adhérentes, de toutes tailles, tous statuts et tous secteurs.

L'UDA a trois missions :

- Promouvoir la liberté de communiquer au service de la croissance économique et de la pluralité des media
- Favoriser une communication responsable en élaborant et en mettant en œuvre des pratiques loyales et éthiques.
- Développer l'efficacité en permettant à ses adhérents d'optimiser leurs investissements en communication.

[www.uda.fr](http://www.uda.fr)

**À propos du SPEPS** - Le Syndicat de la Presse et de l'Édition des Professions de Santé regroupe plus de 400 publications papier et en ligne, qui répondent aux besoins d'information et de formation de l'ensemble des professions de santé : médecins généralistes et spécialistes, chirurgiens, chirurgiens-dentistes, pharmaciens et préparateurs, vétérinaires, sages-femmes, infirmiers et aides-soignants, kinésithérapeutes, ambulanciers, cadres de santé... sans oublier une importante diffusion parmi les entreprises de santé et les autorités de tutelle.

Les entreprises éditrices représentent un secteur économique important, d'environ 300 millions d'euros, employant près de 2 000 personnes, dont plus de 500 journalistes, et faisant appel à des milliers d'auteurs scientifiques. Les publications du SPEPS représentent annuellement une diffusion d'environ 30 millions d'exemplaires de journaux ou revues.

Les adhérents du SPEPS poursuivent leur engagement dans une démarche qualité. Celle-ci repose en particulier sur une gestion optimale des conflits d'intérêt et une stricte application des bonnes pratiques en matière de déontologie et de publicité.

[www.speps.pro](http://www.speps.pro)

**Contacts presse :**

**AACC** - Charles-Frédéric Tauzi - [ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr) - Tél. 01 47 42 27 06

**SPEPS** - Benoît Hurault - [bhurault@fnps.fr](mailto:bhurault@fnps.fr) - Tél. 01 44 90 43 77

**UDA** - Elizabeth Livio - [elivio@uda.fr](mailto:elivio@uda.fr) - Tél. 01 87 39 20 72

**PALMARES COMPLET EMPREINTES 2018**  
A consulter sur <http://empreintes.aacc.fr>

**LE GRAND PRIX 2018**

---

Campagne : BIOGARAN SAGA  
Agence : SERVICEPLAN HEALTH & LIFE  
Annonceur : BIOGARAN

**LE GRAND PRIX EMPREINTE DU PUBLIC**

---

Campagne : WE NEED YOU  
Agence : LIFE AH  
Annonceur : WORLD ORGANISATION FOR ANIMAL HEALTH

**Empreinte de la campagne multicanal**

---

OR

Campagne : MAL DE DOS ? LE BON TRAITEMENT, C'EST LE MOUVEMENT  
Agence : ANATOMIE / MADAME BOVARY / LAUMA  
Annonceur : L'ASSURANCE MALADIE

ARGENT

Campagne : MADEMOISELLE JOUBLITOU  
Agence : SERVICEPLAN HEALTH & LIFE  
Annonceur : BIOGARAN

BRONZE

Campagne : DANS L'ŒIL DU DIABETE  
Agence : FMad  
Annonceur : BAYER

**Empreinte du Medical Education**

---

OR

Campagne : MSD CAMPUS  
Agence : ADDICTION AGENCY  
Annonceur : MSD France

ARGENT

Campagne : SERIOUS GAME VIVA  
Agence : GREY HEALTH GROUP  
Annonceur : BOSTON SCIENTIFIC EUROPE

BRONZE

Campagne : LES MYSTERES DE L'OBSERVANCE  
Agence : CREFIRST  
Annonceur : MSD France

**Empreinte de la prévention et santé publique**

---

OR

Campagne : MAL DE DOS ? LE BON TRAITEMENT, C'EST LE MOUVEMENT  
Agence : ANATOMIE / MADAME BOVARY / LAUMA  
Annonceur : L'ASSURANCE MALADIE

ARGENT

Campagne : #JEMIMPOSEQUAND  
Agence : TBWA\Adelphi et ICI BARBES  
Annonceur : ROCHE

BRONZE

Campagne : MISSION MIAM  
Agence : SOPEXA  
Annonceur : FONDATION POUR L'INNOVATION ET LA TRANSMISSION DU GOUT

**Empreinte de la santé familiale – Sans Lauréats**

## **Empreinte de la prescription médicale**

---

### OR

Campagne : BETADINE  
Agence : ARSENAL-CDM  
Annonceur : MYLAN MEDICAL

### ARGENT

Campagne : DIABEO  
Agence : HEALTH4BRANDS PARIS  
Annonceur : SANOFI

### BRONZE

Campagne : SYNAGIS  
Agence : ARSENAL-CDM  
Annonceur : ABBVIE

## **The International Empreinte**

---

### OR

Campagne : SOME SIGNS SAVE LIVES  
Agence : GREY HEALTH GROUP  
Annonceur : STRYKER

### ARGENT

Campagne : WE NEED YOU  
Agence : LIFE AH  
Annonceur : WORLD ORGANISATION FOR ANIMAL HEALTH

### BRONZE

Campagne : SYMBIOSYS  
Agence : McCann HEALTHCARE  
Annonceur : BIOCODEX

## **Empreinte de la santé animale**

---

### OR

Campagne : RINDERPEST  
Agence : LIFE AH  
Annonceur : WORLD ORGANISATION FOR ANIMAL HEALTH

## **Empreinte institutionnelle**

---

### OR

Campagne : BIOGARAN SAGA  
Agence : SERVICEPLAN HEALTH & LIFE  
Annonceur : BIOGARAN

### ARGENT

Campagne : SOME SIGNS SAVE LIVES  
Agence : GREY HEALTH GROUP  
Annonceur : STRYKER

### BRONZE

Campagne : SCHIZOPHRENIE  
Agence : FMad  
Annonceur : ALLIANCE OTSUKA LUNDBECK

## **Empreinte digitale**

---

### OR

Campagne : #JEMIMPOSEQUAND  
Agence : TBWA\Adelphi et ICI BARBES  
Annonceur : ROCHE

### ARGENT

Campagne : OBJECTIF REDUCTION DUREE MOYENNE DE SEJOUR  
Agence : SYNEOS HEALTH  
Annonceur : GE HEALTHCARE