

L'AGENCE DARE.WIN REMPORTE 3 SPIRITUEUX DU GROUPE BACARDI



[Pour la recette complète de l'image : Cliquez ici](#)

Après une compétition, Dare.Win, l'agence spécialisée dans l'entertainment, remporte, sans bouteille cassée, 3 budgets influence du prestigieux groupe international Bacardi. C'est l'occasion de trinquer pour Dare.Win, qui accompagnera sans modération, la liqueur Get 27, la vodka premium Eristoff et le whisky William Lawson's, tout au long de l'année 2018 jusqu'à 2019.

Les équipes créatives et les experts en influence et RP de l'agence piloteront comme de vrais bartenders le dispositif et la stratégie influence des trois marques et auront pour mission de les accompagner dans leur communication événementielle. Une des récentes organisation : une Boiler Room pour promouvoir les nouveautés Eristoff, fournisseur officiel.

Depuis plus de 6 ans, Dare.Win développe des campagnes diversifiées, atypiques et innovantes dans le secteur de la musique, des séries, de la télévision ou jeux-vidéos en créant des opérations influence pour ARTE, NBC, Red Bull ou Youtube. Après avoir également fait ses preuves dans le secteur alimentaire avec Babybel, transformant l'univers de la marque comme une référence dans l'entertainment, l'agence va plus loin, sans une goutte d'alcool, en s'attaquant au secteur des boissons alcoolisées.

Attention, L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

À PROPOS DU GROUPE BACARDI

BACARDI MARTINI
FRANCE

Slow
DRINKING

<https://www.bacardilimited.com/>

Bacardi-Martini France est un acteur majeur du secteur des spiritueux haut de gamme qui distribue une prestigieuse collection de marques mondialement connues telles que le rhum BACARDÍ ; la vodka française super-premium GREY GOOSE ; le gin BOMBAY SAPPHIRE ; l'incontournable MARTINI ainsi que la vodka ERISTOFF. Fortement implantée en France avec ses cinq sites d'élaboration, Bacardi-Martini France emploie près de 400 collaborateurs. Conviviale par nature et responsable par culture Bacardi-Martini France est engagée depuis de nombreuses années dans la promotion d'une consommation responsable. A ce titre, Bacardi Martini est à l'origine du programme Slow Drinking qui allie le plaisir de la dégustation à la modération. Bacardi-Martini France est une filiale du groupe Bacardi Limited, première société privée au monde dans le domaine des spiritueux.

À PROPOS DE DARE.WIN

DARE · WIN
PARIS · BERLIN

[Website](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#) | [Youtube](#)

Fondée en 2011, Dare.Win est une agence de communication spécialisée dans l'entertainment. À la croisée entre la création de contenu, le social et la publicité, l'agence indépendante, véritable studio de divertissement, compte une cinquantaine de collaborateurs avec des bureaux à Paris et Berlin. Dare.Win conçoit et produit des campagnes créatives en France et à l'international pour des clients souhaitant produire des expériences de marques impactantes et innovantes. Parmi ses clients, Dare.Win compte Spotify, Ubisoft, YouTube, Hermès, Joon, ARTE, SFR, France Info, Babybel...

CONTACT

Manon FARGELAT - Responsable de la communication
manon@darewin.fr + 33 1 85 08 05 74 / +33 6 63 96 94 49