

# Communiqué de presse

2 avril 2018

## **Renault lance un vrai-faux film, sur les services connectés, à l'occasion du 1<sup>er</sup> avril #RenaultEASYCONNECT**

Afin de mettre en avant les services connectés, le Loft Publicis Conseil a proposé à Renault une idée originale : organiser un faux lancement de la première gamme de coque pour voiture au monde : un accessoire habituellement dédié aux smartphones...pour sa voiture connectée.

Les services de connectivité à bord « Renault EASY CONNECT » permettent à votre voiture et votre smartphone de ne faire qu'un... en rendant la vie plus simple, plus sûre et plus amusante !

Ces services proposent aux conducteurs de Renault un ensemble de solutions personnalisées qui leur feront gagner du temps afin de rester connectés à leur environnement digital, qu'il soit personnel ou professionnel :

- Les systèmes multimédia des véhicules Renault R-LINK 2 et R-LINK Evolution offrent un service de navigation via TomTom Live. Le système propose également la compatibilité avec les services de réplication Android auto™ et Apple CarPlay™.
- L'application MY Renault permet à l'utilisateur de contrôler certains paramètres de sa voiture à distance. L'application donne également accès à des services en-dehors des moments de conduite pour anticiper ses trajets et également faciliter la mise en relation avec les services après-vente, et ce depuis n'importe où.
- R&Go offre un système multimédia portable dans votre voiture, avec une interface facile d'utilisation et personnalisable. Elle permet, en situation de conduite, d'atteindre facilement certaines de vos applications préférées et également d'obtenir des données de votre véhicule.

### **Contact Presse :**

Publicis Conseil – Emilie Seid  
emilie.seid@conseil.publicis.fr  
+33 6 48 31 01 51