

Information Presse
Paris, le 28 mars 2018

L'agence Roxane remporte huit nouveaux budgets en quatre mois

Les *Social Animals* de Roxane commencent bien l'année 2018 en emportant 8 nouveaux budgets, et cela, dans des secteurs très variés :



- **Hippopotamus** : la chaine de restaurants fait confiance à Roxane pour élaborer sa stratégie digitale sur les médias sociaux et créer des contenus distinctifs en vue de relancer la marque en France.
- **Vallourec** : Roxane remporte le budget social media pour le nouveau positionnement stratégique de l'ensemble des réseaux sociaux du groupe. L'agence accompagnera par ailleurs la société dans la mise en place d'un plan d'achat media annuel pour valoriser les différentes actions menées, et assurera aussi une veille permanente de l'e-réputation du groupe.
- **Crédit Immobilier de France** : Roxane valorise les talents du Crédit Immobilier de France dans leur évolution professionnelle à travers la

création d'un blog et l'illustration graphique des actions menées et des résultats obtenus dans leur reconversion.

- **Adagio** : l'agence renouvelle le budget d'accompagnement stratégique pour Adagio sur Facebook et remporte le lancement et l'accompagnement stratégique du nouveau compte Instagram de la marque.
- **Havana Club International** : Roxane a été choisie pour mettre en place l'opération « Havana club cocktail grand prix 2018 ». Cette opération comprend la création du site internet de l'opération, les relais sur les réseaux sociaux, l'achat media et la couverture de la finale à Cuba !
- **CMS Francis Lefebvre Avocats** : Roxane remporte deux budgets ; la création d'une vidéo pour annoncer le changement de nom du cabinet et la refonte de sa stratégie social media.
- **Readytolove** : Roxane remporte le budget pour le lancement du parfum de Manish Arora "We are Ready to love" ; un lancement comprenant une opération de street marketing, un jeu sur Instagram et une campagne d'achat media.

À propos de Roxane :

Roxane est l'une des premières agences françaises de Brand Content et de Social Media. Depuis dix ans, elle conseille et accompagne les marques pour utiliser les réseaux sociaux et à faire les bons choix stratégiques, organisationnels, éditoriaux et techniques. Elle maîtrise ainsi chaque dimension du Social Media : Audit et Benchmark, Stratégie et Différenciation, Conception et Production de Contenus, Community Management, Opérations et Applications, Sites Internet et Blogs, Advocacy et Influenceurs, Achat d'Espace, Veille & Gestion de Crise, Gouvernance Social Media et Coordination Internationale, Corporate Social Media.

Roxane intervient en B2C, en B2B et en Corporate. Elle conseille ou a conseillé divers grands groupes comme Accor, Paypal, Axa, Microsoft, Nokia, Mutuelle Nationale Des Hospitaliers (MNH), Sofitel, Deloitte France, Best Western, Groupe Up (Ex Chèque Déjeuner), Banque BFM, Bénéteau, SFR, Avis, Adagio, le Crédit Immobilier de France, Havana Club International, Partouche, Real Estate Development by Euro Disney...

Contact : Emmanuel de Saint-Bon / 06 07 28 83 43 / emmanueldsb@roxane.digital