



MULLENLOWE
GROUP
FRANCE

Lundi 12 mars 2018

MullenLowe signe la nouvelle campagne de l'Agence de la biomédecine

Les absents ont toujours raison ! D'ailleurs, cette année, pour la 13^{ème} semaine de mobilisation pour le don de moelle osseuse, l'Agence de la biomédecine leur dit même « Bravo & Merci » !

C'est en effet l'absence qui est au cœur de cette nouvelle campagne conçue par MullenLowe Paris. Une absence qui se révèle être bienfaitrice dans ce film qui rend hommage à Djibril, qui a brillamment planté sa copine au resto ; à Nicolas, qui a magiquement esquivé le déménagement de son pote. Toutes ces personnes à qui l'on dit Bravo & Merci d'avoir raté un RDV et pris un peu de leur temps pour aller s'inscrire comme donneur de moelle osseuse pour peut-être un jour sauver des vies.

Cette campagne de sensibilisation, qui a pour objectif prioritaire d'encourager le plus grand nombre d'hommes à devenir donneurs de moelle osseuse (en 2017, ils étaient 20 866 nouveaux inscrits sur le registre français, dont seulement 35% d'hommes), sera diffusée jusqu'au 18 mars et relayée grâce à des partenariats médias radio, presse et TV, ainsi que sur les événements organisés dans 8 villes de France.

[Voir le film](#)



Crédits

Agence / MullenLowe Paris
Annonceur / Agence de la Biomédecine
Titre de la campagne / Bravo & Merci !
Dates de diffusion / Jusqu'au 18 mars
Directeur de la création / Cédric Guéret
Concepteur-rédacteur / Cédric Dejoie
Directeur artistique / Lucas Skornicki
Responsable annonceur / Isabelle Tréma, Isabelle Théophile
Responsables agence / Florent Kervot, Mélanie Gazengel
Réalisateur / Shaun Severi
Maison de production / Partizan
Production son / La Maison de Production
Titre : Thanks for Everything (c)
Auteur/compo : Dick Walter
Editeur : KPM Music

Contact presse : Charlie Bouchet

charlie.bouchet@mullenlowe.com – 01 40 41 54 62 / 06 80 14 10 69