

Communiqué de presse

Paris, le 6 mars 2018

Publicis Groupe réorganise son offre événementielle et rapproche l'agence française Publicis Events du réseau international PublicisLive.

François Bitouzet est nommé Directeur général de PublicisLive (Paris).



Dans le cadre du développement de son pôle événementiel, Publicis Events est désormais rattachée à PublicisLive sous la présidence d'Anthony Gazagne et fait partie d'un réseau spécialisé présent à Abu Dhabi, Dubaï, Genève, Istanbul, Kigali et Paris.

Franck Louvrier, anciennement Président de Publicis Events, poursuivra des projets professionnels en dehors du groupe.

Pour diriger l'agence événementielle basée en France et renommée **PublicisLive (Paris)**, Anthony Gazagne nomme **François Bitouzet Directeur général**. Il prendra ses fonctions au mois d'avril 2018. Il reportera à Anthony Gazagne et travaillera en étroite collaboration avec les agences du groupe Publicis en France, présidé par Agathe Bousquet.

PublicisLive se diversifie donc dans le conseil auprès des marques tout en continuant son activité historique auprès des gouvernements et organisations internationales les plus influentes. Elle met ses compétences au service de la stratégie de communication événementielle : événements corporates et grands publics, financiers, forums et conférences internationales parmi les plus prestigieuses.

« Nos activités événementielles sont très stratégiques. Ce rapprochement sous une même marque en France comme à l'international, clarifie notre offre et nous permet de conjuguer toutes nos expertises et talents. Anthony est un vrai professionnel, il a une grande exigence et une immense humanité, deux qualités essentielles qui font le succès de PublicisLive. » commente Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France.

« Je suis heureux que PublicisLive se diversifie et que François Bitouzet nous rejoigne pour incarner et dynamiser notre offre en France. Ensemble, nous allons proposer une nouvelle agence événementielle, particulièrement aguerrie sur les nouveaux contenus et formats, et renforcée en planning stratégique, création et production. » précise Anthony Gazagne, Président du réseau PublicisLive.



« Je suis ravi de prendre la direction des équipes de PublicisLive Paris pour porter un projet fort : celui d'un événementiel innovant, partenaire stratégique des marques qui doivent relever le défi du relationnel. Nous nous réinventons pour proposer à nos clients des événements à haute valeur ajoutée, enrichis de toutes les opportunités du digital et toujours plus créateurs de contenus, d'échanges et de sens. » ajoute François Bitouzet.

A propos de François Bitouzet :

Normalien, titulaire d'un DEA Analyse et Politique Economiques de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales et d'un magistère Humanités Modernes (Paris X). Il débute sa carrière en 2001 au sein de l'agence Euro RSCG C&O (Havas Paris), où il est consultant en communication corporate. En 2006, il devient Directeur Associé, en charge des stratégies nouveaux médias et nouveaux contenus, avant d'être nommé, en 2008, Directeur du Channel Planning. Directeur exécutif de l'agence Auditoire à partir de 2010, la Qatar Foundation (Doha, Qatar) lui confie la communication mondiale du World Innovation Summit for Education. En 2013, il rejoint Voyages-sncf.com, le 1er e-commerçant français, en tant que Directeur de la Communication et des Marques. Il redynamise l'image de l'entreprise en France et à l'international jusqu'à en faire la marque d'e-tourisme préférée des Français. En 2017, il pilote la conception, le développement et le lancement de la nouvelle marque OUI.sncf, qui remplace Voyages-sncf.com. Il devient Directeur Général de PublicisLive Paris en 2018.

A propos de PublicisLive :

Créée en 1995, PublicisLive, filiale de Publicis Groupe, est une agence spécialisée dans la communication événementielle et stratégique. Depuis plus de 20 ans, PublicisLive aide ses clients à créer des plateformes et des expériences pour établir et exposer leur positionnement stratégique auprès de leurs audiences. A travers sa présence internationale, PublicisLive accompagne les organisations et gouvernements les plus influents du monde.

www.publicislive.com

A propos de Publicis Groupe en France :

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias.

Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une *Talent company* riche de plus de 4000 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Il s'organise autour de 4 Solutions : **Publicis Communications** (Publicis Conseil, Marcel, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Publicis Consultants, Publicis Events, Carré noir, Publicis Eto, Publicis LMA, Publicis 133, Prodigious...), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics), **Publicis.Sapient** (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et **Publicis Health**.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn](#) : **Publicis Groupe** | **Viva la Difference!**

Contact presse Publicis Groupe en France :

Catherine Helfenstein, Directrice de la Communication, 01 44 43 68 44, catherine.helfenstein@publicis.fr