



Communiqué de presse

Le 5 février 2018

## **W annonce la nomination de Johanne Casagrande au poste de Directrice Générale Adjoint en charge du Branding de l'innovation et du Planning Stratégique**



Johanne Casagrande rejoint l'équipe de Direction de l'agence W fondée par Denis Gancel et Gilles Deléris. Elle prend en charge l'activité Branding de l'agence aux côtés de Martin Piot, directeur général. Elle dirigera également le planning stratégique et l'innovation, pôle transversal aux différentes expertises de W : Activation, Architecture, Branding, Communication, Content et Digital. Johanne intègre le Comité de Direction de l'Agence.

“Nous sommes très heureux d'accueillir Johanne. Nous souhaitons que des personnalités fortes viennent renforcer l'expertise de W tant en stratégie qu'en création. L'année de ses 20 ans, l'agence se met en ordre de marche pour les 10 prochaines années. D'autres initiatives sont à venir” déclarent Denis Gancel et Gilles Deléris

Diplômée d'un DEA en sémiologie des médias (IFP Paris II) et d'un DESS en communication (Sorbonne Paris), Johanne commence sa carrière comme planneur stratégique chez Leagas Delaney Paris avant de rejoindre le groupe Publicis (Publicis Conseil et Marcel) sur des comptes comme Club Med et Heineken.

Passionnée par les marques, elle se tourne vers le branding en intégrant Interbrand Paris, où elle se forme à la stratégie de marque (EDF, Orange, Groupama-Gan, Air France-KLM).

En 2008, elle décide de rejoindre l'équipe de lancement de l'agence Publicis Royalties (Inwi, Castorama, Fnac, C&A, Atos, Radio France, SNCF, SFR, BHV/Marais, Poggenpohl) où elle occupe notamment le poste de directrice de la stratégie. Ses études de linguistiques et de sémiologie lui permettent de gérer les problématiques de langage des clients de l'agence (chartes éditoriales, naming).

En 2014, Johanne devient Directrice générale adjointe et Directrice de la stratégie de l'agence quatre (Renault, PMU, Galeries Lafayette, Auchan, L'Oréal, FDJ, Elegancia, DPAM). Elle y partage ses méthodes de branding et oeuvre au sein de l'agence pour combiner au maximum **stratégie et création** afin de proposer des univers émotionnellement puissants, justes et mémorables.

Johanne Casagrande est professeur à Sciences Po Paris depuis 2007 au sein du cours LA MARQUE (Master 1 école de la communication) puis en 2015 pour le cours LA MARQUE A L'EPREUVE DU REEL co-animé avec Julien Mercier (2ème année de Master).



### **À propos de W**

W est une agence de stratégie et de création (brand management, retail, communication intégrée, digital, éditorial). Fondée par Denis Gancel et Gilles Deléris, W reçoit des distinctions créatives nationales et internationales dans toutes les disciplines. Les 200 collaborateurs de l'agence mettent leurs talents au service de clients tels que : AccorHotels, Airbus, Akka Technologies, Altarea, l'ensemble des marques Boulanger, Bouygues Telecom, Citroën, CNAM TS, Crédit Agricole, Havas Voyages, La Poste, McDonald's, Michelin, Paris Aéroport, Peugeot, Pernod Ricard, Roland-Garros, RTE Sanofi ou encore Savencia.

Pour en savoir plus : [www.wcie.fr](http://www.wcie.fr) / [leblog.wcie.fr](http://leblog.wcie.fr)

**Contact presse : Marion Weill** : [m.weill@wcie.fr](mailto:m.weill@wcie.fr) / 07 70 44 71 59