



Communiqué de Presse  
Paris, le 05 février 2018

L'agence DISKO et le groupe Altavia s'associent pour créer une offre de pure player international unique sur le marché.

**Véritable pépite française bénéficiant d'une croissance de plus de 30% en 2017 pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, l'agence digitale DISKO accélère son développement international en s'associant avec le groupe de communication commerciale Altavia, qui entre à son capital.**



Créée en 2010 par Davy Tessier et Mickael Lellouche, DISKO et sa centaine de collaborateurs en Europe s'associent aujourd'hui avec Altavia, le premier groupe de communication commerciale international et indépendant, dédié au retail.

Fondé en 1983 par Raphaël Palti, son Président-Directeur Général, Altavia compte aujourd'hui plus de 2 000 collaborateurs répartis entre 30 pays sur 4 continents, et réalise en 2017 un chiffre d'affaires de plus de 750 millions d'euros. Son offre de services recouvre toute la chaîne de valeur de l'activation commerciale pour les retailers, depuis le conseil et la création jusqu'à la production de leurs campagnes de communication commerciale.

Agilité, créativité et performance mais aussi capacité d'accompagnement des clients, dans la stratégie comme dans l'exécution, sont autant de valeurs partagées par Altavia et DISKO.

Véritable alternative latine aux agences digitales anglo-saxonnes, **DISKO incarnera l'offre pure player digital du groupe à l'international.**



Cette nouvelle offre pure player en communication digitale intègre en France les équipes de l'agence Blackwood, et en Italie les agences digitales pure player locales, portant l'effectif de DISKO à 160 personnes dont 1/3 de stratégestes, 1/3 de créatifs et 1/3 de technologistes.

Davy Tessier, CEO fondateur, explique : « **Organisé comme une fédération d'entreprises depuis sa création, Altavia porte dans son ADN une culture entrepreneuriale forte. C'est pourquoi nous avons choisi de nous associer au groupe, afin d'accélérer notre croissance internationale.** »

Raphaël Palti, Président Fondateur d'Altavia, ajoute « **Nous sommes très heureux que DISKO rejoigne notre réseau international. C'est une agence audacieuse et visionnaire avec laquelle nous avons de beaux projets à bâtir.** »

D'un point de vue opérationnel, Davy Tessier reste le PDG de DISKO et Mickaël Lellouche, directeur associé.

#### **A propos de DISKO**

Créée en 2010, DISKO est une agence de communication digitale internationale parmi les plus primées du secteur. S'appuyant sur **160 experts digitaux** et composée d'1/3 de stratégestes, d'1/3 de créatifs et d'1/3 de technologistes, DISKO imagine et déploie les outils et les campagnes de communication digitales des leaders mondiaux, pour la plupart d'origine latine, tels que LVMH, Saint Gobain, Chopard, Carrefour, McCormick, Warner, Crédit Agricole Immobilier, Van Cleef & Arpels ou encore Société Générale.  
DISKO fait partie du réseau Altavia.

#### **A propos de ALTAVIA**

Partenaire de commerce des entreprises à réseau, **Altavia est le premier groupe international indépendant, spécialisé dans la communication commerciale et dédié au retail.** Fondé en 1983 par Raphaël Palti, son Président - Directeur Général, le groupe propose des solutions d'Activation Commerciale spécialement adaptées aux besoins des retailers.

Aujourd'hui, **la performance de leur communication commerciale naît d'une alchimie relationnelle unique, créatrice de liens fructueux entre une enseigne et ses clients.** Cette alchimie relationnelle doit être quotidiennement nourrie, enrichie, transformée.

Altavia trouve des voies innovantes, technologiques et performantes, au service quotidien de plus de 300 enseignes et marques commerçantes internationales.

Présent dans 39 villes dans 26 pays dans le monde, le groupe Altavia emploie 2 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 750 millions d'euros en 2017.

**ALTAVIA, THE RETAIL ALCHEMISTS**

**[www.altavia-group.com](http://www.altavia-group.com)**

#### **Contacts presse DISKO : La Nouvelle Agence**

Charlotte Tetau

01.83.81.71.41

[charlotte@lanouvelle-agence.com](mailto:charlotte@lanouvelle-agence.com)

Mathieu Vaas

01.83.81.71.42

[mathieu@lanouvelle-agence.com](mailto:mathieu@lanouvelle-agence.com)

#### **Contacts presse ALTAVIA:**

Constance Blanc

Attachée de presse

[constance@evidemmentagence.com](mailto:constance@evidemmentagence.com)

Laura Sévénier

Directrice communication ALTAVIA

[l.sevenier@altavia-group.com](mailto:l.sevenier@altavia-group.com)