
Renault « The postman » par Le Loft Publicis Conseil

Pour la Saint-Valentin, Renault a produit son premier film d'animation où l'amour se mêle au silence des véhicules Z.E.

The Postman est l'histoire romantique et drôle d'un postier qui cherche simplement à rentrer en contact avec une jeune femme pour qui il a eu un coup de foudre. Mais ce qui paraissait simple va s'avérer extrêmement compliqué à cause... du chien de la jeune femme, qui voit d'un très mauvais œil l'arrivée de ce soupirant.

Jusqu'au jour où... un véhicule électrique va changer sa vie.

Le film, parce qu'il intègre dans son scénario un Kangoo Z.E. de Renault, met en avant les bénéfices de la conduite électrique et en particulier le silence, aussi bien pour le conducteur que pour les autres.

Renault Z.E. offre une ligne de véhicules 100% électriques ainsi que des services spécifiques, pour des clients particuliers ou professionnels. Renault est leader en Europe des véhicules 100% électriques et des véhicules utilitaires.

SYNOPSIS :

Quand Lars, un postier, croise le regard de Karen au cours de sa tournée quotidienne, c'est le coup de foudre immédiat. Mais Woofy, le chien de Karen, ne l'entend pas de cette oreille. Alerté de son arrivée par le bruit tonitruant de son véhicule, il compte bien empêcher Lars de s'approcher d'elle de trop près.

Pour faire respecter cette distance de sécurité, Woofy va en faire voir de toutes les couleurs au postier. Mais le destin va donner à Lars un coup de pouce : son vieux bahut est remplacé par un Kangoo Z.E. flambant neuf, et silencieux... Il peut alors déjouer la surveillance féroce de Woofy et revoir enfin Karen.

Contact Presse

Emilie Seid : emilie.seid@conseil.publicis.fr / 06 48 31 01 51

Tout commence par un moment électrique !

Carine Gaillez, Directrice Internationale Contenus & Medias, Renault : « *En développant une gamme de véhicules électriques complète et accessible, Renault travaille à améliorer le quotidien de tous. Ce film d'animation original est le meilleur moyen d'illustrer les bénéfices des véhicules innovants de façon émotionnelle. Nous sommes fiers d'avoir développé avec le Loft cette histoire universelle et engageante, à l'occasion d'un moment important dans la vie de nos audiences. »*

Patrick Lara, Directeur Général Publicis Conseil : « *Le film The Postman propose une approche différente de celles des autres contenus véhicules électriques que Renault a produit. Nous gageons que cette histoire romantique et drôle créera de la familiarité avec les audiences Renault pour la Saint-Valentin. »*

Un making-of de The Postman a également été produit pour découvrir les grandes étapes de fabrication d'un film d'animation, des premiers coups de crayon au résultat final.

Le film a été conçu par Le Loft Publicis, réalisé par Akama, produit par WIZZ et animé par NKI.

Le film : <https://youtu.be/RA3TLP32900>

Le making of : <https://youtu.be/vMY-wDz8eMU>

Le Loft est l'offre de Publicis Conseil dédiée à la conception de contenus sociaux. Hors les murs de l'agence, elle offre une nouvelle façon de collaborer entre la marque et l'agence, plus agile, plus collaborative, plus ouverte. Dans un lieu dédié, pendant un temps déterminé, toutes les compétences se retrouvent à travailler ensemble autour du même projet : planneurs stratégiques, concepteurs-rédacteurs, typographes, script doctors, directeurs artistiques, data analysts... afin de produire des contenus qui permettent aux marques de communiquer de façon innovante avec leurs nouvelles audiences sociales. Créée en janvier 2016, l'offre a séduit Renault, Garnier, BNP Paribas, Rowenta... en France et a été déployée à travers le réseau Publicis Worldwide.

Contact Presse

Emilie Seid : emilie.seid@conseil.publicis.fr / 06 48 31 01 51

CREDITS

Renault :

Directrice Contenus et Médias Monde : Carine GAILLIEZ

Responsable Marque et Publicité : Giovanni COSTA

Responsable Digital : Alexandra CHARBIT

Chef de projet : Sara ROSENBERG

Publicis Conseil (Le Loft) :

Directeur de la Création : Marcelo VERGARA

Directeurs de création : Yves-Eric DEBOEY, Mathieu DEGRYSE

Concepteur-rédacteur : Raphaël PORCHERON

Designer : Anthony « Maztrone » THIEBAUX

Responsables agence : Patrick LARA, Neil TAMZALI, Melanie HUGHES, Silvia STAHLIE

Coordinatrice de production : Nathalie BOUSQUET

Production :

Réalisateur : AKAMA

Maison de production : WIZZ

Productrice : Amanda STUBBS

Studio de postproduction : NKI

CG superviseur : Wacyl DJENDER

Directrice de post-production : Emilie NICODEX

Son :

Titre : Love'Z at first sight

Compositeur/Editeur : Sixième Son

Equipe : Hugo LETEIXIER, Ianis MAURASIN, Eric CAISSEY, Delphine GUERIN, Timothée SUILLAUD

Contact Presse

Emilie Seid : emilie.seid@conseil.publicis.fr / 06 48 31 01 51