
Orange International **« Follow me »**

Orange International prend la parole sur la puissance de son réseau en Afrique, afin de se démarquer, et créer de la préférence de marque, sur un marché caractérisé par une grande « versatilité » des utilisateurs.

La campagne développée par Publicis Conseil montre comment les jeunes africains, qui sont dans le partage et la connexion permanents, vivent plus vite et plus intensément grâce à la puissance du réseau Orange.

Le film raconte la « ballade » urbaine d'un jeune qui saisit, et partage instantanément, les talents africains qu'il croise sur son chemin.

Le très haut débit du réseau Orange lui révélera alors de belles surprises : grâce à la fiabilité, et à la puissance du réseau, le potentiel de ces jeunes talents sera décuplé au-delà de son imagination et notre jeune homme deviendra, à son insu, un influenceur célèbre en quelques heures seulement.

Cette création est une véritable ode aux jeunes talents africains d'aujourd'hui, qui font de plus en plus les tendances de demain, sur le continent africain, et au-delà.

Cette campagne est panafricaine, et se décline aussi en affichage.

Le film : <https://www.youtube.com/watch?v=oQj1Sn-B2Wg>

Crédits

Orange International :

Jean-François Rodriguez, Elena Cabrero, Alexis Berger, Charlie Lévêque, Sekou Bah, Patricia Gauroy, Nafissatou Dia

Publicis Conseil :

Directeur de la création : Elie Trotignon

Directeur de création : Hervé Riffaut

Directeurs artistique : Delphine Bojago, Olivier Gamblin

Concepteurs-rédacteurs : Delphine Bojago, Olivier Gamblin

Equipe commerciale : Cécile Lejeune, Ladislas Baranowski, Sandrine Courtois, Jeanne Lemarchand, Anna Mignotte

Planning Stratégique : Libby Little, Etienne Averseng

Contact Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr | +33 6 48 31 01 51

Production :

TV Production, Prodigious : Pierre Marcus, Florent Villiers

Producteur Son : Joel Tessonneau

Réalisateurs : Chakal

Maison de production : Big

Producteur : Pierre Rambaldi

Producteur délégué : Hélène de Rosnay

Post-production : Mikros (Patrick Bennar)/ Big (Natacha Dolard)

Directeur de la photographie : Carl Nilsson

Juridique et légal : Flore Bernot

Juriste : Dimitri Ginestou

Photographe : Charles Mamarot

Contact Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr | +33 6 48 31 01 51