

# DARE - WIN

## R E S I D E N C Y

Communiqué de Presse  
Mercredi 24 Janvier 2018

### L'AGENCE DARE.WIN LANCE SA RÉSIDENCE ARTISTIQUE PARISIENNE : DARE.WIN RESIDENCY

**Après le lancement de son incubateur en 2016, l'agence Dare.Win présente sa résidence de talents internationaux : Dare.Win Residency. Ce lieu d'échanges multiculturels et de créativité avec des talents du monde entier favorise l'inspiration et appuie la perspective de développement international de l'agence.**

En 2016, Dare.Win incube la start-up [LiveBotter](#), développeur de chatbots sur Messenger et réalise des campagnes internationales avec les clients de l'agence comme SFR ou ARTE. Cette année, l'agence spécialisée dans l'entertainment, présente Dare.Win Residency dans ses bureaux parisiens. Le but est de créer un lieu de rencontre et d'échange avec des créatifs internationaux (freelances, chercheurs, auteurs, concepteurs, réalisateurs, développeurs...).

Dare.Win invite pour une durée de 4 à 8 semaines, des talents du monde entier pour travailler librement et gratuitement dans la capitale française et favoriser la création dans cet espace commun.

Le premier "Artist-in-residence" de Dare.Win Residency est l'australien [Julian Cole](#). Depuis une semaine, l'ancien directeur du Planning Stratégique chez BBDO NYC et auparavant BBH New York, ayant travaillé sur de nombreuses campagnes primées est dans les locaux Dare.Win. Il est aussi fondateur de [Planning Dirty Newsletter](#) (cours en ligne de Planning Stratégique).



Aujourd'hui, Julian vient de quitter New York pour faire le tour du monde. Il est venu un mois à Paris avant son grand voyage, pour écrire une formation accélérée sur le planning stratégique.



*“Je suis ravi d’avoir l’occasion de travailler au sein de l’équipe Dare.Win. Vendre des nouvelles créations innovantes et captivantes me passionne et Dare.Win est reconnu à travers l’Europe pour ces idées. J’ai donc hâte de découvrir leur monde magique durant mes semaines à l’agence.”*

Julian Cole, premier membre de Dare.Win Residency.

Il présentera le **Mardi 6 Février à 9h à l’agence** une masterclass ouverte au public (en anglais) sur “How to sell great ideas in the US?”  
Pour RSVP, merci d’envoyer un mail à [residency@darewin.fr](mailto:residency@darewin.fr), les places sont limitées.

Pour s’inscrire à Dare.Win Residency ou suivre l’actualité de la résidence : [residency@darewin.fr](mailto:residency@darewin.fr)

**[Les photos de Julian x @Dare.Win Residency en cliquant ici](#)**

#### À PROPOS DE [JULIAN COLE](#)

Julian Cole était le responsable du Planning de communication sur la campagne ‘2017 Network of the Year’, à BBDO New York jusqu’à décembre 2017. À ce poste, il supervise une équipe de 15 planners, qui travaillent avec des clients tels que AT&T, Mars Chocolate et Petcare, Bacardi, Visa, J&J ou la Croix Rouge Américaine. Auparavant, il travaillait en tant que Responsable du Planning de communication chez BBH New York, où il a lancé PlayStation 4, ce qui est devenu la plateforme la plus populaire de toute l’histoire des jeux vidéos. Cette campagne a été récompensée aux Cannes Lions, avec 2 Gold, 2 Silver et 1 Bronze. Julian a joué un rôle fondamental dans l’établissement de cette nouvelle discipline de ‘Planning de communication’, enseignant à plus de 2000 étudiants sur Skillshare avec ses cours en ligne.

[DARE.WIN](#) Paris - Berlin

[36 boulevard de Sébastopol - 75004 Paris](#)

[Website](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#) | [Youtube](#)

Fondée en 2011, Dare.Win est une agence de communication spécialisée dans l’entertainment. À la croisée entre la création de contenu, le social et la publicité, l’agence indépendante, véritable studio de divertissement, compte une cinquantaine de collaborateurs avec des bureaux à Paris et Berlin. Dare.Win conçoit et produit des campagnes créatives en France et à l’international pour des clients souhaitant produire des expériences de marques impactantes et innovantes. Parmi ses clients, Dare.Win compte Spotify, Ubisoft, YouTube, Hermès, Joon, ARTE, SFR, France Info, Babybel...



#### Contact :

Manon FARGELAT - Responsable de la communication

+ 33 1 85 08 05 74 - [manon@darewin.fr](mailto:manon@darewin.fr)