

## Communiqué de presse

Le 22/01/2018

---

### **Notchup remporte la stratégie digitale d'Isla Délice**

---

Notchup remporte la stratégie digitale d'Isla Délice, le leader du halal en GMS en France (charcuterie, traiteur et produits surgelés). La marque reprend ainsi la parole sur les réseaux sociaux pour mieux répondre aux besoins des consommateurs et les inspirer avec des recettes mettant en scène toute l'étendue de sa gamme. Pour l'occasion, elle se dote d'une plateforme digitale mixant photo, vidéo et illustrations, diffusée sur Facebook. Le #EnModelsla accompagne chaque prise de paroles avec pour objectif de faire d'Isla Délice une marque lifestyle. La médiatisation du dispositif est réalisée en collaboration avec l'agence média Premium SCM.

À propos de Notchup :

Notchup est une « blended agency » de 35 personnes : un mélange de talents mixant les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-crédation sont au coeur du mode de fonctionnement. Une identité singulière : 30 ans de culture DDB qui laissent place aujourd'hui à notre propre manière de faire. Ses principaux secteurs d'expertise sont l'agroalimentaire et le tourisme - Notchup / Emmanuel FLATRÈS – e.flatres@notchup.fr / www.notchup.fr