



Elisabeth BILLIEMAZ et Olivier BOUAS-LAURENT nommés Vice-Présidents de la Délégation Publicité de l'AACC

Paris, le 18 janvier 2018 - **Olivier ALTMANN**, Président de la délégation Publicité de l'AACC, a annoncé la composition de son bureau : **Elisabeth BILLIEMAZ** et **Olivier BOUAS-LAURENT** sont nommés Vice-Présidents.

Elisabeth BILLIEMAZ, qui réalise son second mandat auprès d'**Olivier ALTMANN**, et **Olivier BOUAS-LAURENT**, qui succède quant à lui à **Ivan PIERENS**, Fondateur et CEO de Blake Paris, se réjouissent d'accompagner **Olivier ALTMANN** dans sa mission auprès des 39 agences membres de la délégation et de la profession en général.

Tous deux vont lancer les réflexions sur les priorités énoncées dans la feuille de route de la délégation pour représenter la valeur centrale de leurs métiers : la créativité. L'occasion de pérenniser certaines actions et d'en développer de nouvelles. A eux d'étudier également les formes de synergies possibles avec d'autres associations, organismes, écoles représentant la création en France.



Elisabeth intègre, en tant que commercial, HDM une entité du groupe Havas. Elle passe très vite au new business son terrain de prédilection et devient Directeur du développement de Euro Rscg. En 1998 elle commence une aventure entrepreneuriale en tant qu'associé de l'agence ENJOY, en 2007 elle devient directrice générale de l'agence H puis en 2013 vice-présidente de l'agence Les Gaulois dont elle prend la présidence en 2015 dont l'organisation et le mode de collaboration sont radicalement repensés dans la façon d'aborder son métier avec clients, prospects et partenaire pour se transformer en HUMANSEVEN en décembre 2017. L'agence accompagne notamment 366, Acadomia, AS Monaco, Bricoman, Citeo, Crédit Mutuel, Daniel Hechter, Dessange, Du Pareil au Même, FFC, Hop !, Intersport, Krys, Le Mouvement E.Leclerc, Ligne Roset, marques



Olivier débute sa carrière en 1998 comme concepteur rédacteur chez BDDP&Fils, Publicis, BBDO et Euro RSCG puis devient directeur de création en 2003 chez Image Force. En plus de l'idée publicitaire qu'il défend bec et ongles, il aime challenger les plans media et profite en 2006 d'une opportunité au sein des équipes de TF1 pour expérimenter des opérations innovantes et remarquées. En 2012, Olivier fonde avec Séverine de Nazelle, Mademoiselle Scarlett, une agence de d'activation publicitaire qui séduit rapidement de nombreux clients comme AXA banque, Sodexo Education, La Grande Récré, L'Ordre de Malte, Eminence, Best Western, La Vallée village, le Tourisme Corse, Van Cleef & Arpels, Champagne Collet, Dorcelstore... En 2015, Mademoiselle Scarlett fait partie du top 20 créatifs de CB News et en 2017 fait entrer dans son capital le groupe Makheia. Olivier est également Président du Bureau des Anciens de Sup de pub (+ de 9 000 diplômés) depuis 2007.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contact :
Charles-F Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06