

COMMUNIQUE DE PRESSE - CAMPAGNE DUNLOPILLO

En cette fin d'année chez Oswald, la tendance est au latex !

Dunlopillo (spécialiste du matelas en latex) revient cette année sur le marché avec une nouvelle collection de matelas 100% latex.

Pour son grand retour, la marque a confié à l'agence le soin de réaliser une campagne promotionnelle (jusqu'au 31 décembre 2016) pour le lancement de son nouveau matelas « COME BACK ».

Le dispositif mis en place repose sur une mécanique simple : campagne d'affichage, PLV magasin : repose pied, affiche magasin).

JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2016

OPTEZ POUR
22cm
DE PUR PLAISIR

100% LATEX

NUIT APRÈS NUIT, MIGRAINE OU PAS,
SOIRÉE FOOT OU PAS, FATIGUE OU PAS.

MATELAS COME BACK
100% LATEX

699€*
éco-participation incluse
au lieu
de 999€

Dunlopillo
DORMEZ COMME VOUS AIMEZ

TROUVEZ VOTRE POINT DE VENTE
SUR WWW.DUNLOPILLO.COM

* Prix de vente conseillé pour un modèle en 140x190 cm. Offre valable dans la limite des stocks disponibles. Photo non contractuelle - CENTRE SCODING - SAS au capital de 18000 euros - Siège social : 3 allée Emile Reynaud - Bâtiment B - 77200 TORCY - RCS MEAUX B 820272890 - Conception : OSWALDORB - 067076