

COMMUNIQUE DE PRESSE :

Oswald fait le plein de nouveaux budgets !

L'agence Oswald a remporté plusieurs nouveaux clients pour des opérations de marketing opérationnel points de vente : Dunlopillo pour le lancement d'un nouveau matelas 100% latex (dispositif présent en magasin jusqu'au 31 décembre 2016 et en affichage), Bridgestone pour une opération promotionnelle dans les concessions BMW.

L'agence renforce son pôle digital à travers le gain de nouveaux clients : le groupe Poste habitat pour la création de leur nouveau site Internet, Bridgestone pour la création d'un mini-site évènementiel pour les Mercedes Benz Driving Events.