

Oswald commence l'année en beauté !

L'agence Oswald vient de gagner 2 nouveaux budgets : **Randstad** pour la réalisation d'une opération d'incentive destinés aux commerciaux et **OPPBTP** pour la communication prévention à destination des professionnels du BTP.

Par ailleurs, l'agence annonce la création d'un pôle de développement digital et data composé de 8 personnes et accueille 7 nouveaux collaborateurs pour renforcer ses équipes commerciales et créatives.