

 midi quatorze heures

**130NZE15**  
FRATERNITÉ-VÉRITÉ  
ASSOCIATION DES VICTIMES DU 13NOV

COMMUNIQUE DE PRESSE :

 **Banimmo France**



WALLS IN MOTION



**WIM - WALLS IN MOTION**

## **Une action caritative et artistique d'envergure pour le nouveau Marché Saint-Germain**

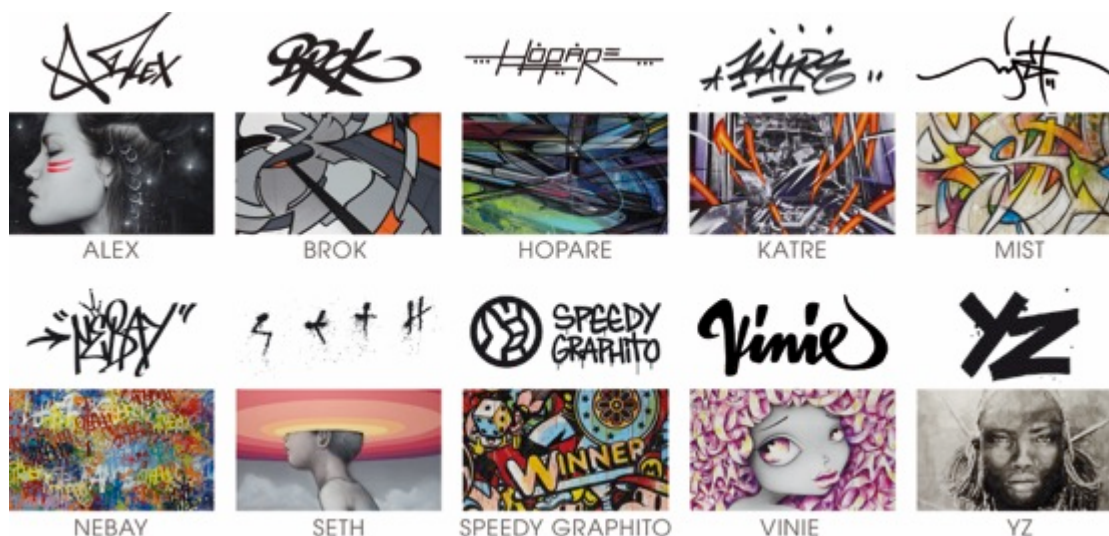
Midi Quatorze heures, agence de communication (filiale d'Oswald Orb), a mis au point une opération innovante et décalée dans le cadre de la restructuration du centre commercial "Marché Saint-Germain" (Paris 6<sup>e</sup>). La spécificité de ce lieu est qu'il se situe dans un secteur classé où aucune publicité n'est autorisée.

Une première communication sur site a été réalisée en juillet 2015, qui a présenté, sur un linéaire de 330 mètres, le projet de restructuration du centre commercial.

Une seconde phase de communication a ensuite été déployée de juin à août 2016, en mémoire des événements survenus à Paris le 13 novembre 2015 et à Bruxelles le 22 mars 2016, mais surtout en soutien à l'association d'aide aux victimes des attentats du 13 novembre 2015 "13onze15 : Fraternité et Vérité". La volonté a été de bénéficier de l'exposition du Marché Saint-Germain pour mettre au point une action caritative et artistique dont les bénéfices seront reversés à l'association caritative.

Ces deux opérations ont été gérées en intégrant les contraintes réglementaires fortes liées à l'intervention sur un site classé, et en relations étroites avec les services instructeurs de la Ville de Paris.

Banimmo France et l'agence Midi Quatorze Heures ont choisi de monter une opération avec 10 artistes issus du graffiti et du street-art, pour certains mondialement connus et tous particulièrement motivés à s'engager pour soutenir l'association : Alex, Brok, Hopare, Katre, Mist, Nebay, Seth, Speedy Graphito, Vinie et Yz ont réalisé un ensemble de 17 œuvres originales de grand format.



Une reproduction des œuvres a été exposée sur les façades en travaux du Marché Saint-Germain jusqu'à mi-août 2016. Outre son approche caritative, cette action a permis de faire découvrir cette forme d'art urbain et contemporain aux riverains du 6<sup>e</sup> arrondissement et aux nombreux touristes qui visitent le quartier, au cœur d'un quartier à forte vocation artistique, mais qui, jusqu'alors, ne disposait pas de terrain de jeu pour le voir s'exprimer largement.

En conclusion de cette opération, la vente aux enchères des œuvres originales sera organisée le 5 décembre 2016 à 18h30 à l'auditorium du Marché Saint-Germain et sera assurée par Artcurial. Les œuvres seront préalablement exposées à la Galerie Frédéric Moisan (72, rue Mazarine Paris 6) du 1<sup>er</sup> au 5 décembre 2016.

Plus d'infos : [www.marchesaintgermain.com/wim/](http://www.marchesaintgermain.com/wim/)