



AACC
PUBLICITÉ

**Olivier Altmann réélu à la Présidence
de la délégation Publicité de l'AACC**

Olivier Altmann réélu à la Présidence de la délégation Publicité de l'AACC

Paris, le 13 décembre 2017 - Les représentants des agences membres de la délégation Publicité de l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) ont réélu ce 12 décembre **Olivier Altmann**, Président et co-Fondateur de l'agence **Altmann+Pacreau**, pour deux ans.

Un nouveau mandat au cours duquel **Olivier Altmann** souhaite poursuivre avec enthousiasme le rapprochement des talents grâce notamment à la **Creative Connection**. Une rencontre qui permet aux étudiants et juniors d'échanger avec la crème des directeurs de créations dans une logique de speed-dating professionnel. Ils étaient 40 lors de la dernière édition à répondre à l'appel de 200 jeunes pousses.

Capitaliser davantage sur la **Cannes Academy**, ce rendez-vous de décryptage et d'anticipation des tendances créatives issues des Cannes Lions, qui rassemble le marché et les jurés français. Une analyse du palmarès qui permet également de célébrer et replacer la qualité des travaux des agences françaises à l'échelle mondiale.

Contribuer au rayonnement du **French Camp**, le pavillon de l'AACC qui réunira pour la 4^e année tous les acteurs de la profession présents aux Cannes Lions 2018 (nouvelle formule). Son succès, sa capacité à être le point de ralliement de toute une communauté témoigne lui aussi de l'attachement des agences à défendre la créativité française.

"Je suis particulièrement fier de la confiance qui m'a été renouvelée et heureux de m'engager deux ans de plus pour représenter la valeur centrale de nos métiers : la créativité. Ce sera l'occasion de pérenniser certaines actions et d'en développer de nouvelles, suite aux réflexions que nous menons actuellement. La délégation publicité de l'AACC compte désormais 39 agences et pour continuer à leur être utile il me semble important de faire remonter davantage les attentes de tous ceux qui y travaillent, dans un esprit plus participatif initié par notre nouveau Président Laurent Habib. Nous devons étudier également les formes de synergies possibles avec d'autres associations, organismes, écoles représentant la création en France. En effet, aujourd'hui, la créativité irrigue tous les métiers, tous les secteurs, et est un agent majeur du changement pour les entreprises." a précisé **Olivier Altmann** lors de son élection.

Olivier Altmann annoncera prochainement la composition de son bureau.

Bio express

Passionné par la publicité depuis toujours, Olivier débute sa carrière en 1987 comme concepteur-rédacteur chez Young & Rubicam, puis FCB, Australie et enfin BDDP (désormais TBWA). En 1998, il co-fonde l'agence BDDP & Fils (groupe Omnicom) qui devient rapidement l'agence française la plus primée des années 2000 (6^e au classement mondial du Gunn Report). Il en prend la présidence en 2003. En 2004, il rejoint Publicis Conseil, l'agence historique du troisième groupe mondial de communication, comme Co-Président en charge de la création. Fin 2009, Olivier est nommé Worldwide Chief Creative Officer du réseau Publicis et devient membre du comité exécutif. Les deux années suivantes, Publicis Worldwide est élu, pour la première fois de son histoire, deuxième meilleur réseau européen (Eurobest 2010 et 2011), et double sa performance au festival international de la Publicité à Cannes. En 2012, Publicis Conseil est consacrée meilleure agence créative et Olivier Altmann 4^e meilleur Chief Creative Officer mondial (source Gunn Report). En 2014, Olivier décide de s'associer avec son partenaire de longue date, Edouard Pacreau, pour lancer une agence de publicité indépendante, une agence d'idées : ALTMANN+PACREAU. A+P décolle très vite et gagne de nombreux clients dans divers secteurs : Stihl, La Caisse d'Épargne, Chanel, Peugeot SAV, Findus, Smartbox, Haier, Fram, Lapeyre, Naturalia, Citroën SAV, Nikon, Croix Rouge, Fondation Abbé Pierre... Elle se fait également remarquer en remportant le Prix de la jeune agence de l'année, le Grand Prix de la communication extérieure pour sa campagne M. Moustache, ainsi que d'autres récompenses créatives internationales. En 2017, Altmann+Pacreau compte désormais 40 salariés et est l'agence la mieux notée par ses clients dans le dernier Baromètre Limelight. Durant sa carrière, Olivier a été Président du Club des Directeurs Artistiques ainsi que Président de nombreux jurys publicitaires nationaux et internationaux comme les Cannes Lions. Il est depuis 2015 le Président de la délégation publicité de l'AACC et fait partie des 15 leaders créatifs les plus influents selon le magazine international Shots.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contact presse :

AACC | Charles F. TAUZI | 01 47 42 27 06 | ctauzi@aacc.fr