

Délégation Customer Marketing : Présidence alternée pour Yan Claeysen et Philippe Bonnet

Paris, le 8 décembre 2017 - Les représentants des agences-membres de la **délégation Customer Marketing de l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication)** ont élu le 8 décembre dernier **Yan Claeysen**, Directeur Général de Publicis ETO et **Philippe Bonnet**, CEO de RAPP (OMNICOM) à la présidence de la délégation.

En effet, pour la première fois à la tête d'une délégation, deux Présidents se succéderont au cours du même mandat. Ainsi, Yan Claeysen assurera la Présidence et Philippe Bonnet la Vice-Présidence la première année. Inversement, Philippe Bonnet assurera la Présidence et Yan Claeysen la Vice-Présidence l'année suivante.

« Véritables architectes de l'expérience client, les agences de la délégation Customer Marketing sont au carrefour de la créativité, du marketing, de la technologie et des data. Elles sont les agences d'une finalité : l'engagement client ; les partenaires les mieux placés pour accompagner les marques dans un marché en perpétuelle révolution. Notre mandat sera donc placé sous le double signe du savoir-faire et du faire-savoir en favorisant les échanges au sein de la délégation pour adresser ces nouveaux enjeux et partager le bénéfice de nos expertises avec tous les acteurs de notre industrie », précisait les intéressés à l'annonce de leur élection.

Elus pour deux ans, Yan Claeysen et Philippe Bonnet, précédemment Vice-Présidents de la délégation, remplacent Catherine Michaud, CEO d'Integer France (Groupe TBWA/France) qui suite à deux mandats successifs, ne pouvait se représenter. *« Parce que notre métier est d'accompagner les marques dans la relation client, nous nous devons d'avoir une longueur d'avance sur ces perspectives. Je suis honorée et fière d'avoir lancé sous ma présidence les Think Tank sur l'IA, la transparence, la data, la créativité et la relation client, qui ont donné lieu à la publication de livres blancs. J'ai eu la chance d'être entourée de confrères engagés pour faire grandir les expertises et pour améliorer les relations agences/annonceurs. Notre combat doit rester concentré sur la valeur que nous apportons aux entreprises et sur nos spécificités, en particulier la créativité qui nous distingue des cabinets-conseils et des acteurs techniques. Je félicite mes successeurs et poursuivrai mon engagement par passion pour mon métier »,* déclare Catherine Michaud, qui reste par ailleurs Administratrice et membre du Bureau de l'AACC.

Biographies express page suivante.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

A propos de l'AACC Customer Marketing

La délégation Customer Marketing de l'AACC rassemble 28 agences dont le métier est d'accompagner les marques dans leur stratégie marketing centrée sur le client. La connaissance client, l'interaction avec celui-ci via l'ensemble des canaux web, mobile, réseaux sociaux, magasins et mailing constituent les principaux leviers déployés et mesurés. Les chantiers menés par la délégation ont pour objectif d'apporter une réflexion sur les consommateurs et sur nos métiers, afin d'anticiper les évolutions et préparer l'avenir. Les agences membres de la délégation : 1MIN30, ADFINITAS, ADRENALINE, BETC DIGITAL, BETC SHOPPER, CHEIL, DIGITASLBI, EVERMORE, FULLSIX, GEOMETRY GLOBAL, INTEGER, HUMANSEVEN, MARQUETIS, MRM // Mc CANN, OGILVY PARIS, ON PREND UN CAFE, OYEZ, PROXIMITY BBDO, PSCHHH, PUBLICIS ETO, PUPPETS, RAPP, SCORE DDB, SOPEXA, SOYUZ, THE MARKETING STORE, ULTIMUM ADVERTISING, WUNDERMAN.

Contact presse :

AACC | Justine BERTHELOT | 01 47 42 27 26 | jberthelot@aacc.fr



Yan Claeyssen
[@Yclaeyssen](#)

Yan Claeyssen a débuté sa carrière chez Penez Communication en 1995 en tant que Directeur du pôle multimédia. En 1999, il rejoint ETO où il devient successivement Directeur du Pôle Digital puis Directeur du développement. Il prend la présidence d'ETO Digital en 2008 et devient Co-Président d'ETO en 2010. Il est aujourd'hui Directeur Général d'ETO, groupe Publicis. Yan Claeyssen est par ailleurs l'auteur de *La marque face à la révolution client*, KAWA, 2016. Il est co-auteur des ouvrages *Le marketing client multicanal*, DUNOD, 2010 et de *L'Email marketing*, DUNOD, 2017.



Philippe Bonnet
[@Philinparis](#)

De la publicité à la transformation digitale, Philippe est fier d'avoir plus de 20 ans, en France et à l'international, au service du développement du business de ses clients. Articulant précision (smart data, techno et média) et empathie (stratégie, UX et création), il conçoit pour ses clients, au sein de RAPP Paris qu'il préside, des écosystèmes intégrés d'engagement consommateurs.