

Paris, le 6 Décembre 2017

SPOKE lance pour la MACIF My Safie, le nouveau média social des 18-25 ans, pour des retours de soirée en toute sécurité !

L'agence SPOKE positionne le groupe Macif sur Facebook avec « My Safie », une page au ton décalé et en affinité avec les Millennials sur le thème du bien rentrer chez soi. Avec My Safie, c'est l'assurance de fins de soirées réussies.

LE MEDIA SOCIAL MY SAFIE

Conçu comme un média social, **My Safie reprend les codes du snack content apprécié des Millennials** : gifs animés, infographies, mini-vidéos d'influenceurs, Facebook live... Tous les contenus sont pensés pour les **informer des dangers liés à l'alcool au volant dans une tonalité positive, proche et décalée.**

Les jeunes sont également invités à contribuer et partager un safie (contraction de selfie + safe), dans une logique de bienveillance avec leur communauté.

LE SAFIE, EN COLLABORATION AVEC LE YOUTUBEUR GREG GUILLOTTIN

Le lancement de la page est soutenu par une **opération d'influence avec le YouTubeur et humoriste Greg Guillotin et un jeu-concours pour le rencontrer** lors de la soirée de lancement du média My Safie, le 12 décembre, à Paris. Sensible à la démarche et en phase avec le ton décalé donné à la page My Safie, il porte le projet avec ses célèbres caméras cachées.

En 48h, la vidéo a déjà enregistré plus d'1 Million de vues et près de 4.000 commentaires.

« My Safie est l'illustration de la nouvelle stratégie Prévention de la Macif dont l'objectif est d'apporter une plus grande autonomie aux jeunes. En proposant des infos utiles et servicielles dans des formats adaptés à la consommation de contenus des Millennials, nous donnons aux jeunes le pouvoir d'agir davantage sur leur sécurité et celle de leurs proches. » Marie-Christine Chardon, Responsable Prévention du groupe Macif.



Découvrez la page Facebook “My Safie” : <http://bit.ly/2ihoFzz>

Découvrez la 1ère vidéo de Greg Guillotin pour “My Safie” : <http://bit.ly/2BFex1L>

Fiche technique complète :

Agence : SPOKE

Président Directeur Général : Jérôme Duchamps

Responsable Compte : Claire Guérineau

Social Media Manager : Nawal Rmili

Directeur Artistique : Pierre Grosjean

Annonceur : Macif

Responsable Prévention : Marie-Christine Chardon

Directrice de la Communication Institutionnelle : Rosane Le Roux

À propos de la Macif :

Groupe aux valeurs mutualistes, nous réunissons plus de 5 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18,4 millions de contrats au 1er janvier 2017 (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,293 milliards d'euros en 2016.

Plus d'infos sur www.macif.fr

Contact Presse : **Sophie Gaucher** • 01 55 31 67 18 – 06 28 11 56 38 – sgaucher@macif.fr

À propos de SPOKE :

SPOKE est une agence de communication à l'ADN Social qui accompagne les marques dans leurs stratégies de communication publicitaires et éditoriales pour les mettre au cœur des conversations et des échanges. Nos stratégies combinent *social creativity* et *analytics* au service des enjeux business des marques. SPOKE est membre de l'AACC Digital.

SPOKE Social Digital Creativity. www.spoke.fr – Contact : contact@spoke.fr – 01 84 25 44 54