

Paris, le 28 Novembre 2017

## ORGANICA RECHAUFFE NOËL AVEC SPOKE

**L'AGENCE SPOKE A ÉTÉ RETENUE PAR LE GROUPE CHARGEURS LUXURY MATERIALS POUR LE LANCEMENT DE SON LABEL ETHIQUE ORGANICA PRECIOUS FIBER.**

L'agence a été sélectionnée pour imaginer et mettre en œuvre une stratégie publicitaire pour le lancement du label et sa collection capsule d'écharpes en Europe. Un dispositif de communication construit autour d'un social storytelling :

- **La création d'un territoire de communication avec des formats immersifs sur Facebook et Instagram** qui invitent au voyage, au nomadisme, à l'exploration des grands espaces pour véhiculer les valeurs d'excellence et d'éthique du label ;
- **La co-crédation et la diffusion de contenus** par plusieurs influenceurs(es) pour inscrire les produits-écharpes dans un lifestyle haut de gamme ;
- **Un plan d'achat d'espace** pour accroître la notoriété, accentuer l'engagement et maximiser les ventes de la collection capsule.

Les consommateurs ne devraient plus avoir à choisir entre qualité, transparence et responsabilité. « Nous nous réjouissons de la création de notre label de laine écoresponsable Organica Precious Fiber. Le lancement de la première collection capsule aura lieu le 1<sup>er</sup> décembre 2017 sur [www.myorganicashop.com](http://www.myorganicashop.com) et permettra aux consommateurs de découvrir les premiers produits réalisés à partir de cette laine éthique d'une pureté et douceur incomparables. » précise Déborah Berger, Directrice Générale adjointe en charge du Business Development.



### **Fiche technique complète :**

Agence : SPOKE

Président Directeur Général : Jérôme Duchamps

Responsable Compte : Claire Guéineau

Social Media Manager : Nawal Rmili

Directeur Artistique : Pierre Grosjean

Annonceur : Chargeurs Luxury Materials

Directrice Générale Adjointe en charge du Business Development : Déborah Berger

### **Liens social media :**

Facebook : <https://www.facebook.com/organica.precious.fiber/>

Instagram : <https://www.instagram.com/organica.precious.fiber/>

### **À propos de SPOKE :**

SPOKE est une agence de communication à l'ADN Social qui accompagne les marques dans leurs stratégies de communication publicitaires et éditoriales pour les mettre au cœur des conversations et des échanges. Nos stratégies combinent *social creativity* et *analytics* au service des enjeux business des marques. SPOKE est membre de l'AACC Digital.

SPOKE Social Digital Creativity. [www.spoke.fr](http://www.spoke.fr) - Contact : [contact@spoke.fr](mailto:contact@spoke.fr) - 01 84 25 44 54