



Communiqué de presse

## 10 jurés français emblématiques pour les eurobest!

**Paris, le 21 novembre 2017** - Représentant officiel des Eurobest pour la France depuis 2009, l'AACC a cette année encore soumis à l'organisation du Festival sa sélection de personnalités influentes et emblématiques de la créativité française.

L'AACC est aujourd'hui très heureuse d'annoncer les 10 jurés français retenus pour cette 19<sup>e</sup> édition des Eurobest qui se tiendra à Londres les 28, 29 et 30 novembre prochains :

- **Catherine Emprin**, BETC – President Creative Effectiveness Jury
- **Riccardo Fregoso**, McCann Paris – Promo & Activation Jury
- **Wale Gbadamosi Oyekanmi**, Dare.Win – Interactive, Mobile & Digital Craft Jury
- **Jérôme Gonfond**, Les Gaulois – Film, P&P, Print & Outdoor Craft Jury
- **Sonja Konig**, W&Cie – Design Jury
- **Julien Levêque**, BETC – Media Jury
- **Karim Naceur**, Fred & Farid – Film Craft Jury
- **Mélanie Pennec**, DDB Paris – Outdoor and Radio & Audio Jury
- **Capucine Pierard**, Havas Media – Innovation Jury
- **Marcelo Vergara**, Publicis Conseil – Direct Jury

Créés en 1998, les Eurobest sont considérés comme la plus importante compétition européenne dédiée à l'excellence créative. Ils réunissent les meilleurs créatifs d'Europe qui ont à juger des travaux dans 14 catégories : Film, Print, Outdoor, Radio, Craft, Interactive, Media, Direct, Promo & Activation, Design, PR, Integrated, Mobile and Brand Content & Entertainment.

En parallèle de ces prix, les Eurobest identifient et mettent en lumière les thématiques pertinentes pour le marché européen depuis 2008.

Avant Londres, les précédentes éditions s'étaient déroulées à Stockholm, Hambourg, Lisbonne, Helsinki, Anvers et Rome. Les Eurobest sont organisés par la société Ascential Events.

Plus d'information : [www.eurobest.com](http://www.eurobest.com)

### **A propos de l'AACC**

*L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)*

### **Contacts presse :**

**Justine BERTHELOT** | [jberthelot@aacc.fr](mailto:jberthelot@aacc.fr) | 01.47.42.27.26

**Isabelle GUILLOTIN** | [iguillotin@aacc.fr](mailto:iguillotin@aacc.fr) | 01.47.42.27.05