

# arte

×

# DARE · WIN

PARIS · BERLIN

Communiqué de Presse  
Jeudi 9 Novembre 2017

## DARE.WIN LANCE POUR ARTE LE PREMIER CHATBOT QUI VOUS “TRANSFERTS” DANS LE CORPS D’UN AUTRE

Pour la sortie de sa nouvelle série d’anticipation “Transferts”, ARTE et l’agence Dare.Win réalisent une opération digitale expérientielle avec un chatbot hors du commun. La chaîne franco-allemande défie ses fans à se mettre dans la peau d’un parfait inconnu à travers son compte Facebook Messenger.



*Le transfert de l'esprit d'un corps à un autre est désormais possible*

Qui n’a jamais rêvé de vivre la vie de quelqu’un d’autre ? Dans le monde de *Transferts*, le rêve est devenu réalité après que des scientifiques aient découvert une molécule capable de transférer l’esprit d’une personne dans le corps d’une autre. Génial ? Peut-être, mais surtout illégal... Suite à de graves accidents causés par des “transférés”, la nouvelle pratique a fini par être interdite, et une brigade spéciale a été créée afin de démanteler les réseaux pratiquants encore le transfert : la Brigade d’Action contre le Transfert Illégal (BATI). Lorsqu’un père de famille se retrouve transféré dans le corps d’un des membres de la BATI, obligé de vivre une nouvelle vie dont il ne connaît rien, cela donne *Transferts* : la série française d’anticipation d’ARTE qui aborde subtilement les thèmes de l’identité, les dérives de la science et l’immortalité.

Afin de plonger les futurs spectateurs dans l'univers de la série, ARTE a choisi l'agence d'entertainment Dare.Win et ses développeurs de chatbots LiveBotter pour créer une expérience originale à la rencontre des personnages.



*Le premier chatbot multi profils pour découvrir la série en immersion totale*

Cette opération a pour but de faire vivre l'expérience d'un transfert, simplement à l'aide d'un mobile. Ainsi, en envoyant un message sur la [page Facebook d'ARTE](#), le sujet sera transféré dans le corps de Sylvain Bernard, le protagoniste de la série, et devra prendre sa place lors de conversations avec ses collègues de la Brigade d'Action contre le Transfert Illégal. Le but est de répondre aux questions des plus grands profilers en prétendant être et toujours avoir été Sylvain Bernard. À travers cette expérience de quelques minutes, l'utilisateur naviguera entre trois conversations Messenger et devra faire les bons choix pour gagner un accès au premier épisode de la série en avant-première.

Une campagne digitale débute dès aujourd'hui avec en parallèle, une activation influenceurs. Le premier épisode de la série sera diffusée sur ARTE les jeudis 16 et 23 novembre à 20h55 ainsi que sur son offre numérique.

Prêt à relever le défi et être transféré dans le corps de Sylvain ?

[RDV avec ARTE sur Messenger.](#)

Bonne chance.

**Visualisez le teaser de "Transferts" en [cliquant ici](#)**

**Téléchargez la mise en situation du Chatbot et les visuels de la série en [cliquant ici](#)**

Crédits :

**ANNONCEUR : ARTE**

Responsable création, production, distribution des programmes web : Lama SERHAN

Chef de projet Web : Virginie BEJOT

Chargée des réseaux sociaux : Raphaella SAADA

**AGENCE : DARE.WIN**

Président : Wale GBADAMOSI-OYEKANMI

Directeurs de Création : Fabienne FIORUCCI & Damien FOUI

Directeurs Artistique : Boris LAVERGNE - Simon CHENUT

Concepteur Rédacteur : Thomas BROUCHON

Directrice de Clientèle : Edith CHAPIN

Chefs de Pub : Clément CHENIN - Marine SANCHEZ

Responsable Influence : Luna Castro LEMAITRE

**PARTENAIRE (start-up incubée chez Dare.Win) : LIVEBOTTER**

Fondateur : Benjamin DUTHOIT

---

[DARE.WIN](#) Paris - Berlin

[36 boulevard de Sébastopol - 75004 Paris](#)

[Website](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#)

*Fondée en 2011 par Wale GBADAMOSI-OYEKANMI, l'agence Dare.Win est spécialisée dans l'entertainment. Mi start-up, mi studio d'entertainment, l'agence indépendante compte une quarantaine de collaborateurs, plus de 20 récompenses avec des bureaux à Paris et Berlin. Dare.Win conçoit et produit des campagnes créatives en France ou à l'international pour des clients de l'entertainment ou souhaitant produire des expériences de marques impactantes et innovantes. Parmi ses clients, Dare.Win compte Spotify, Ubisoft, YouTube, Hermès, Joon, ARTE, SFR, Babybel...*

Contact :

Responsable de la communication : Manon FARGELAT

[manon@darewin.fr](mailto:manon@darewin.fr) + 33 1 85 08 05 74

[Website](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#)