

3 vice-présidents pour porter les premiers chantiers du Bureau des Juniors AACC

Paris, le 10 novembre 2017 - **Coline Déchelette**, récemment élue à la présidence du Bureau des Juniors de l'AACC, désigne 3 vice-présidents pour co-piloter les premiers projets spécifiques imaginés par le collectif de 15 talents réunis au sein de la nouvelle entité : **Diane de Plas** (Havas Paris), **Keivan Helmi** (Parties Prenantes) et **Kevin Martin** (Ogilvy).

Le bureau a choisi de concentrer ses premières actions sur le lien avec les jeunes générations, indispensables à la réussite des agences.

Diane de Plas et **Kevin Martin** géreront en duo la mise en place d'un **audit d'attractivité du métier** devant mener à la rénovation du format de la **Journée Agences Ouvertes à horizon 2019**, et la **mise en place de nouvelles relations avec les écoles et les universités**.

Parallèlement, **Keivan Helmi** prendra davantage le lead sur **l'organisation et la digitalisation de la Journée Agences Ouvertes du 27 mars 2018**.

Ils animeront les groupes de travail constitués à cet effet avec les membres du Bureau.



Diane de Plas

Psychologue, diplômée de l'École de Psychologues Praticiens (Master 2 en Ressources Humaines), elle a débuté sa carrière en 2015 chez Havas Paris. Nommée consultante senior en 2017, elle est spécialisée en stratégie de marque et est en charge des comptes Orange et Orange Bank avec la coordination des activités au niveau du Havas Village. Elle fait aussi partie du comité RSE d'Havas Paris et a organisé l'été créatif, une initiative solidaire avec le Secours Populaire qui vise à accompagner des jeunes en difficulté dans l'élaboration d'un projet créatif.

Keivan Helmi

Originaire de Vaulx-en-Velin en banlieue lyonnaise, Keivan Helmi est diplômé de Sciences Po (Bachelor puis Ecole de la Communication). En octobre 2014, il intègre Parties Prenantes en tant que consultant en communication corporate. Il participe au new business et accompagne notamment la Caisse nationale des allocations familiales, la Caisse nationale d'Assurance Maladie et les Ministères de Bercy dans la définition et la mise en œuvre de stratégies et plans de communication.

Kevin Martin

Après un Master en Communication Stratégique et Marketing au CELSA, Kevin Martin intègre Wunderman sur le compte Microsoft, en tant que Chef de Pub. Après deux années, il rejoint Ogilvy où il travaille actuellement sur les comptes Perrier International, Perrier France et Allianz en tant que Chef de Groupe. Il est passionné de publicité et de nouvelles technologies ce qui le rend sensible aux évolutions récentes du métier qui sont, pour une grande part, liées à la tech et à l'innovation.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr | @AACClive

Contacts :

AACC - Justine Berthelot - jberthelot@aacc.fr - 01 47 42 27 26

AACC - Charles Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06