

Publicis Groupe nomme Isabelle Gélinet Vidal Global Client Leader pour L'Oréal

7 Novembre 2017 - Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui qu'Isabelle Gélinet Vidal est nommée Global Client Leader pour L'Oréal au sein de Publicis Groupe. Elle succède à Marie-Claude Mayer, qui après avoir supervisé avec succès l'ensemble du budget L'Oréal pendant de nombreuses années, va assurer une mission auprès d'Agathe Bousquet, CEO Publicis Groupe en France.

Isabelle Gélinet Vidal, 41 ans, a commencé sa carrière comme journaliste chez Téléparis, société de production fondée en 1999 par Stéphane Simon, avant de rejoindre Publicis en 2004.

Elle a successivement pris la direction de Garnier International, la supervision du réseau pour la marque, puis la direction de Biotherm et Kérastase chez Publicis133. Consciente des enjeux majeurs du Media dans la nouvelle économie, elle a pris en 2015 la Direction Générale d'Optimedia en France avant de rejoindre à nouveau Marie-Claude Mayer comme Worldwide Account Director pour les Divisions Produits Grand Public et Produits Professionnels de L'Oréal. Elle a contribué, aux côtés de Marie-Claude Mayer, à la mise en place à la Bastille de la Beauty Factory pour L'Oréal, qui orchestre, sur le même lieu, toutes les expertises du Groupe en termes de création, media, data et production. Isabelle Gélinet Vidal est par ailleurs membre du Comité d'Administration de Publicis Conseil et est un membre actif de Viva Women, le réseau de femmes du groupe Publicis.

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis, précise : « *Le parcours d'Isabelle Gélinet Vidal qui est passée du journalisme à la publicité puis aux médias la désignait tout particulièrement pour assurer cette fonction transversale.* »

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, **Publicis Communications** (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, DigitasLBi), **Publicis.Sapient** (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et **Publicis Health**. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par Publicis One sur les autres. Publicis One sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du Groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs. www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : www.linkedin.com/company/publicisgroupe | YouTube : <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*