

**Communiqué de presse**  
Mardi 24 octobre 2017

## **GOLIN RENFORCE SON EQUIPE DE DIRECTION**

**Pour accompagner son développement, Golin, l'agence social media et d'influence intégrée du groupe MullenLowe (Interpublic) consolide son management et annonce l'arrivée de trois nouvelles recrues. Marie Sargueil prend la direction du pôle Consumer PR, Amina Ennaciri rejoint l'activité Communication institutionnelle, corporate et B2B, tandis que Camille Gauthey pilotera l'ensemble de l'expertise Social Media. Elles intègrent la direction de l'agence au côté de Pierre-Hubert Meilhac, son directeur général.**

Amina Ennaciri a commencé sa carrière à la communication interne de Orange Business Service avant de rejoindre Le Public Système, puis Manifeste où elle intervenait sur des problématiques environnementales et citoyennes en relations médias et publiques. Amina rejoint l'équipe en tant que directrice de clientèle au pôle RP B2B, corporate, institutionnel.

Après plusieurs années en agence, notamment Wunderman ou GTB sur des marques telles que Danone, Ford, Ricard et Primark, Camille Gauthey arrive pour diriger le pôle Social media de Golin. Elle interviendra à la fois sur l'activité pure player de l'agence et les clients 360 partagés avec MullenLowe.

Enfin, Marie Sargueil rejoint l'agence comme directrice du pôle RP consumer. Après 7 ans en agence, Marie travaille comme consultante PR pour des marques grand public luxe et premium telles que Jaeger-LeCoultre, Samsonite, Bacardi-Martini, L'Oréal...Marie pilotera les équipes sur les deux domaines experts de l'agence en consumer, à savoir le food et les nouveaux usages liés aux technologies.

*Pierre-Hubert Meilhac : « Nous sommes ravis d'accueillir Amina, Camille et Marie qui vont nous aider à encore mieux structurer la croissance de Golin, qui a doublé de taille en moins de 4 ans. Elles apportent tout ce que viennent chercher les marques et institutions chez nous : une expertise pointue de pure player, avec une capacité à réfléchir et agir de manière intégrée, sur des problématiques d'influence, certes, mais également de communication dans son acceptation la plus large».*

### **A propos de Golin**

L'agence Golin est spécialisée dans les enjeux d'opinion, d'engagement et de recommandation. Son approche intégrée unique sur tous les canaux du earned au shared media lui permet de placer ses clients au cœur de dispositifs d'influence à la fois stratégiques et créatifs. Organisée en communautés d'experts liées par une forte culture digitale, Golin s'appuie sur 50 bureaux dans le monde. En France, Golin est l'expertise social media et influence de MullenLowe dont elle partage la création et le planning stratégique.

Contact presse : Charlie Bouchet  
[charlie.bouchet@mullenlowe.com](mailto:charlie.bouchet@mullenlowe.com) – 01 40 41 54 62 / 06 80 14 10 69