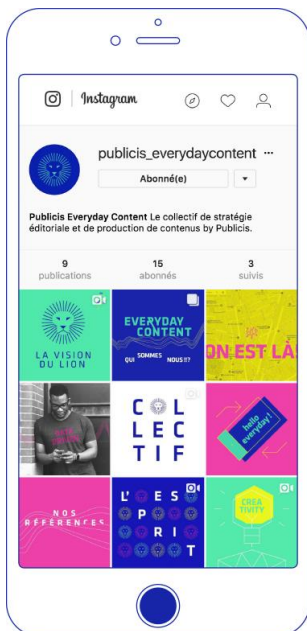


COMMUNIQUE DE PRESSE

24 octobre 2017

Everyday Content s'installe sur Instagram



Everyday Content est le collectif de stratégie éditoriale et de production de contenus de Publicis Communications France. Six mois après son lancement, ils lancent leur site www.everydaycontent.fr sur Instagram.

« Nous avons besoin d'une vitrine, j'ai laissé carte blanche au team créatif. Ils m'ont proposé plusieurs formats de contenu pour illustrer notre savoir-faire, un ton qui colle à notre personnalité tout en utilisant les ressources natives d'une plateforme » explique Cécile Leprince, Directeur général d'Everyday Content.

Contenus courts, audio, vidéos, photos dans une charte pop et colorée bien dans l'esprit du collectif !



Envie de suivre **publicis_everydaycontent**

A propos d'Everyday Content

Everyday Content est le collectif de stratégie éditoriale et production de contenus de Publicis Communications France. Son métier est de concevoir des stratégies de contenu sur mesure qui enrichissent la relation jour après jour entre les marques et leurs audiences. L'analyse de la data, la création et le conseil sont au cœur de l'offre. Ils s'appuient sur le Groupe pour compléter leurs réponses aux problématiques de leurs clients.

Everyday Content est dirigé par Cécile Leprince et compte pour principaux clients : Banque Populaire, Legrand, Société Générale, Foncière des Régions, MNT, Groupe Rousselet, MGEN.
<http://www.everydaycontent.fr>

Contact presse :

Publicis Communications France : Catherine Helfenstein – 06 18 64 01 28 - catherine.helfenstein@publicis.fr