

---

**Publicis présente**  
**« KATMANDOU – Croyez toujours en vous »,**  
**la nouvelle campagne de marque mondiale**  
**lancée par AXA**

Cette campagne, conçue par Publicis Conseil, est la première campagne mondiale d'AXA sur sa nouvelle mission : « Donner à chacun les moyens de vivre une vie meilleure ».

La campagne est inspirée d'une histoire vraie, celle d'une cliente AXA qui s'est retrouvée prise au piège et blessée lors du tremblement de terre de 2015 au Népal, alors qu'elle y était en mission humanitaire. Les équipes AXA missionnées sur le terrain ont localisé la jeune femme, l'ont rapatriée et lui ont apporté tout le soutien et l'accompagnement dont elle avait besoin pour se rétablir physiquement mais aussi psychologiquement.

Cette campagne, vue à travers ses yeux, n'est pas la simple histoire de son rapatriement, mais bien la célébration de sa résilience et volonté. Elle nous permet de découvrir comment cette jeune femme sort plus forte et plus confiante de cet événement tragique.

Nous avons dû relever certains défis lors du développement de cette campagne. Tout d'abord traiter un véritable cas client : en effet il nous a fallu être fidèles aux véritables événements qui se sont déroulés au Népal et rester respectueux des personnes qui ont été touchées.

Puis l'aspect global de la campagne a été particulièrement délicat à traiter, le message, le casting et les emplacements doivent être pertinents dans les différents marchés où la campagne sera diffusée.

« Cette nouvelle campagne de marque est un véritable tournant dans l'approche de communication publicitaire d'AXA. Nous ne parlons plus de nous-mêmes et de notre métier, nous nous concentrons encore plus sur nos clients, leurs points de vue, leurs histoires. Et nous démontrons comment AXA met tout en œuvre pour donner à ses clients les moyens de vivre une vie meilleure », raconte **Paul Bennett**, Global Brand Director chez AXA.

Cette campagne a été conçue de manière totalement intégrée pour assurer une visibilité maximum sur les différents points de contact : TV, cinéma, affichage et affichage digital (native ads, pre-rolls, cinémagraphes, bannières, etc.) dirigeant vers une page dédiée sur chaque site web local (tel que [axa.com/nepal](http://axa.com/nepal)).

La campagne a été diffusé en Europe et en Asie, avec un lancement en France prévu pour le 22 octobre.

**Lien du film** : <https://youtu.be/uWtT1FAe3w8>

**Contact Presse** : Emilie SEID  
[emilie.seid@conseil.publicis.fr](mailto:emilie.seid@conseil.publicis.fr)  
+33 6 48 31 01 51