
Cet hiver, ENGIE vous donne les solutions pour faire des économies de gaz

A partir du 22 octobre, ENGIE lance une toute nouvelle campagne de communication commerciale en France pour affirmer sa place de 1er fournisseur de gaz pour les particuliers. Accompagnée de son agence Publicis Conseil, la marque ENGIE, reprend la parole en TV, radio et digital avec 2 offres innovantes et smart : l'offre Confort Connecté et l'offre Pack Chaudière Tout Inclus.

Maîtriser sa consommation et sa facture est une des priorités des consommateurs, surtout pendant l'automne et l'hiver, période où l'on utilise le gaz pour se chauffer.

Avec ses deux offres, ENGIE propose des outils permettant à chacun de maîtriser sa consommation et sa facture, tout en apportant plus de confort à la maison : l'offre « Confort Connecté » permet de réduire de 15 % sa consommation de gaz grâce à un thermostat connecté et celle « Pack Chaudière Tout Inclus » propose une nouvelle chaudière, son entretien pendant 5 ans et un thermostat.

Le film Offre Confort Connecté présente une famille qui a adopté des solutions aussi improbables qu'inefficaces pour faire des économies de gaz : machine à tricoter des combinaisons intégrales pour faire des économies de chauffage, douche car-wash pour consommer moins d'eau chaude et application brûleur pour cuisiner au gaz sans gaz...

Deux premiers films web et TV, développés pour l'offre Pack Chaudière Tout Inclus et construits sur une mécanique de fausses pistes surprenantes, lancent la saga.

ENGIE bouscule ainsi les codes du marché pour communiquer sur la chaudière !

C'est le réalisateur Vincent Lobelle (Insurrection) qui met ces situations à l'honneur avec humour et finesse pour créer une comédie drôle et décalée. La mécanique est également déclinée en radio et digital.

Le film :

<https://www.youtube.com/watch?v=ZRWMbIZYAPg>

Le Pack Chaudière / Panne TV :

http://youtube.com/watch?v=Y_-5R-DGx4M

Le Pack Chaudière / Robot :

<http://youtube.com/watch?v=OAQbBC7Z0nc>



Fiche Technique

Annonceur :

Solène Jaboulet, Dounia Alno, Mathieu Couzinié, Audrey Raoût, Gaëlle Collos

Publicis Conseil :

Directeur de la Création : Elie Trotignon

Directeur Artistique : Fabien Chiafrino

Concepteur Rédacteur : Christophe Paviot

Responsables Agence : Cécile Lejeune, Aurore Duhamel, Marion Gautier-Falret, Yhanne Khirat, Océane Auguet, Inès Blanfuney

Production :

Réalisateur : Vincent Lobelle (Insurrection)

TV Producers : Pierre Marcus, Aurélie Fournet (Prodigious)

Post Production image et son : Prodigious

Contact Presse

Emilie Seid : emilie.seid@conseil.publicis.fr / 06 48 31 01 51