



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 octobre 2017

### Rossignol prend la parole avec Publicis 133 #URBANESCAPE



**Rossignol**, marque légendaire de ski née en 1907 ayant équipé les meilleurs skieurs de l'histoire, se libère des montagnes, du froid et de l'altitude et lance sa nouvelle collection Apparel en investissant un nouveau territoire, la ville, dans sa nouvelle campagne #UrbanEscape.

Afin de faire résonner ses valeurs et ses racines, Rossignol met en scène **Martin Fourcade**, le plus iconique des champions en titre de la marque, le temps d'une escapade au cœur d'un Paris intemporel. Arpentant les rues, slalomant entre les colonnes, traversant la place du Panthéon, cet explorateur urbain, aussi à l'aise à la ville qu'à la montagne, glisse librement dans la capitale en laissant derrière lui sa trace. Une trace aux couleurs tricolores de la

marque, qui n'est pas sans rappeler celle des skis dans la neige.

**Publicis 133** est fier d'accompagner Rossignol dans ce nouveau tournant stratégique et dans le lancement de cette nouvelle collection Apparel. Un partenariat rafraîchissant et enrichissant qui n'est pas prêt de s'arrêter.

La campagne a commencé sur les réseaux sociaux ; elle se déploie en presse dès aujourd'hui puis en TV dès le 24 novembre : <https://youtu.be/AWFalA2Hu3c>

**Contact presse Publicis 133** : Nathalie Roland

nathalie.roland@orange.fr - 06 09 49 63 29

PUBLICIS 133 - 34 RUE DU CHEMIN VERT 75011 PARIS

T : +33 (0) 1 55 84 07 65 - <http://www.publicis133.com>