

GRDF CHOISIT SENSIO POUR COMMUNIQUER SUR SON AMBITION DIGITALE

A l'issue d'une compétition, GRDF a sélectionné Sensio pour **l'accompagner** dans la conception et le déploiement de son plan de communication **sur l'ambition** digitale 2018 auprès de ses **collaborateurs, ainsi qu'à l'externe**.

Depuis 2014, GRDF a initié sa transformation digitale pour répondre aux enjeux de l'évolution du rôle de distributeur. Fort des premiers résultats obtenus et de l'importante mobilisation interne, GRDF entend à présent poursuivre et amplifier cette dynamique au travers d'une nouvelle ambition digitale à horizon 2018. Pour cela, l'entreprise fait appel à l'expertise d'Extrême Sensio.

En effet, au-delà de l'ambition digitale, cette collaboration aura pour but de faire connaître les évolutions majeures du système d'information de GRDF, d'en exposer les enjeux et les perspectives aux collaborateurs.

A propos de SensioGrey**Brand As A Service**

Eviter l'obsolescence, créer de nouveaux usages, développer le service, mesurer l'efficacité...

Nous pensons que les consommateurs attendent des marques qu'elles soient utiles.

Des marques accessibles, réactives, et qui résolvent de vrais problèmes.

Les marques doivent donc orienter leurs efforts vers la proposition d'expériences et de services personnalisés, qui vont vraiment aider les consommateurs tout au long de leurs parcours.

SensioGrey est une agence full-services née du rapprochement en 2017 de Sensio (agence digitale et mobile créée en 1998) avec le réseau Grey Europe. Elle porte la convergence entre création, tech, data & média pour aider les marques à être utiles tout au long du consumer journey.

SensioGrey accompagne plus de 80 annonceurs tels que PSA, l'Oréal, E.Leclerc, Optic 2000, Axa, Futuroscope, Nexity, Médiamétrie, Samsung, Bonobo, GRDF, Bescherelle, Sodebo, Häagen Dazs, Buy Paris Duty Free... Avec une offre ouverte et intégrée : Strategy | Brand & Creative Platforms | Content & Channel Planning | Design & Services | 360° experiences | Digital Solutions | Marketing & Média activation.

Fondée par Grégory Pascal et dirigée par Lucas Denjean, SensioGrey figure dans le classement Les Champions de la croissance Les Echos/Statista, et dans les 1000 Fastest Growing Companies du Financial Times.

Contacts Agence :

Clotilde Ravin - Directrice du Développement SensioGrey - clotilde.ravin@sensiogrey.com
01 40 99 82 23

Claire Couzi – Chargée de communication SensioGrey – claire.couzi@sensiogrey.com
01 40 99 82 21

Heloise Guillet - Attachée de presse – heloise@be-rp.fr – 01 44 26 37 27 / 07 62 58 36 06