

VOS MOMENTS SONT EXTRÄA PAR HÄAGEN DAZS ET SENSIO

Sensio lance aujourd'hui pour Häagen Dazs, une nouvelle plateforme dédiée aux Exträa Moments :
<http://www.extraa-moments.fr>.

Car chaque moment mérite d'être Exträa, Häagen-Dazs a conçu les Exträa Box, qui garantissent de sublimer chaque moment de la vie des consommateurs grâce à ses mythiques crèmes glacées !

Il suffit aux utilisateurs de décrire le moment Exträa qui leur ressemble : Party, Love, Cocoon, Chill, Work Time, Fresh air et family.

Pour sublimer leurs moments, des gagnants auront le plaisir de se faire livrer une box remplie de délicieux produits Häagen-Dazs, pour garantir aux fans de la marque de passer un moment Exträa.

Cette plateforme renforce l'engagement et le partage entre la marque et ses consommateurs sur les réseaux sociaux. Et accentue l'accompagnement social réalisé par l'agence depuis 2 ans.

A propos de SensioGrey**Brand As A Service**

Eviter l'obsolescence, créer de nouveaux usages, développer le service, mesurer l'efficacité...

Nous pensons que les consommateurs attendent des marques qu'elles soient utiles.

Des marques accessibles, réactives, et qui résolvent de vrais problèmes.

Les marques doivent donc orienter leurs efforts vers la proposition d'expériences et de services personnalisés, qui vont vraiment aider les consommateurs tout au long de leurs parcours.

SensioGrey est une agence full-services née du rapprochement en 2017 de Sensio (agence digitale et mobile créée en 1998) avec le réseau Grey Europe. Elle porte la convergence entre création, tech, data & média pour aider les marques à être utiles tout au long du consumer journey.

SensioGrey accompagne plus de 80 annonceurs tels que PSA, l'Oréal, E.Leclerc, Optic 2000, Axa, Futuroscope, Nexity, Médiamétrie, Samsung, Bonobo, GRDF, Bescherelle, Sodebo, Häagen Dazs, Buy Paris Duty Free... Avec une offre ouverte et intégrée : Strategy | Brand & Creative Platforms | Content & Channel Planning | Design & Services | 360° experiences | Digital Solutions | Marketing & Média activation.

Fondée par Grégory Pascal et dirigée par Lucas Denjean, SensioGrey figure dans le classement Les Champions de la croissance Les Echos/Statista, et dans les 1000 Fastest Growing Companies du Financial Times.

Contacts Agence :

Clotilde Ravin - Directrice du Développement SensioGrey - clotilde.ravin@sensiogrey.com
01 40 99 82 23

Claire Couzi – Chargée de communication SensioGrey – claire.couzi@sensiogrey.com
01 40 99 82 21

Heloise Guillet - Attachée de presse – heloise@be-rp.fr – 01 44 26 37 27 / 07 62 58 36 06