

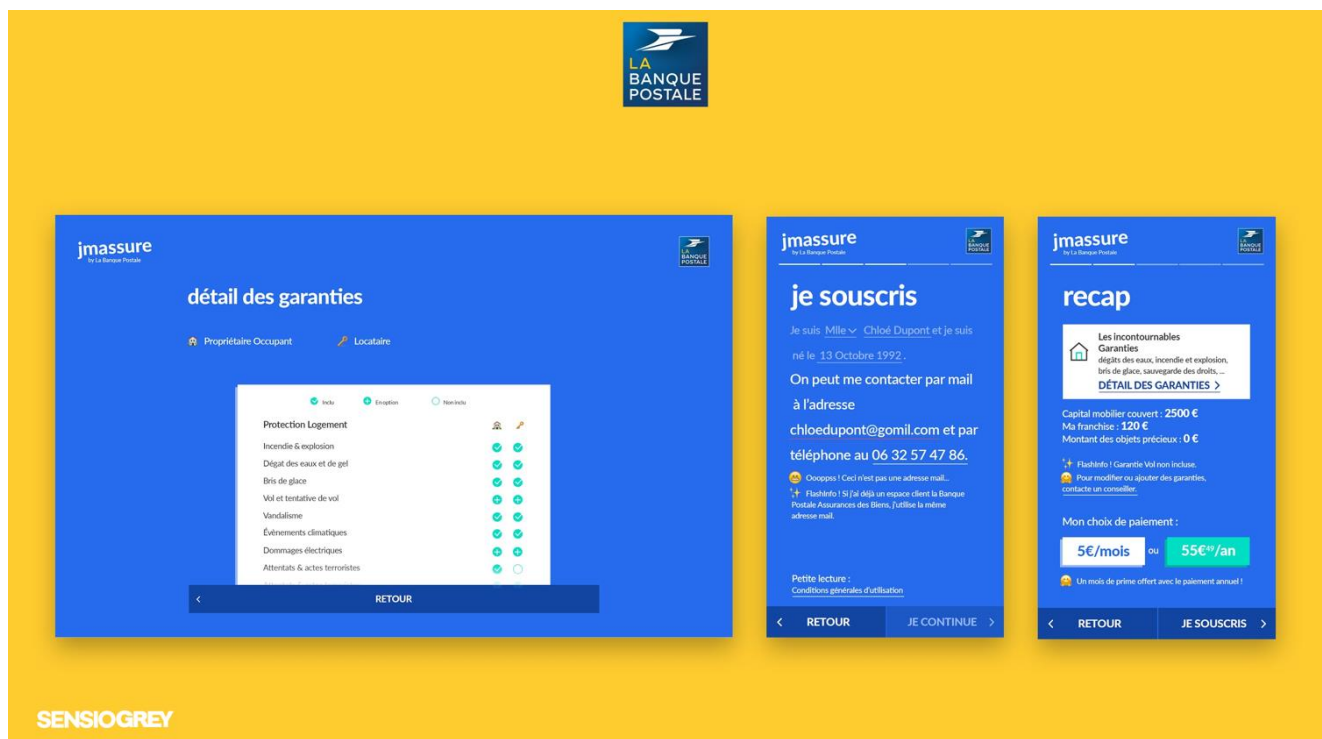
SENSIOGREY ET LA BANQUE POSTALE ASSURANCES IARD SIMPLIFIENT LA VIE DES ETUDIANTS

SensioGrey accompagne La Banque Postale Assurances IARD dans le lancement d'une offre commerciale multi-risques habitation ultra-simplifiée destinée aux étudiants.

Face aux expériences de souscription parfois laborieuses, La Banque Postale Assurances IARD propose une solution d'accès à l'offre multi-risques habitation simplifiée et adaptée à la mobilité des jeunes.

Ce projet s'inscrit dans la stratégie de La Banque Postale Assurances IARD de simplifier ses offres et de fluidifier ses parcours de souscription. Pour répondre à ces enjeux business et marketing, SensioGrey a développé un dispositif mobile offrant une expérience unique à destination des étudiants.

Ce dernier présente un tunnel de souscription repensé et une interface utilisateur « mobile first » propice à la conversion, le tout en assurant une sécurisation complète des données.



A propos de SensioGrey

Brand As A Service

Eviter l'obsolescence, créer de nouveaux usages, développer le service, mesurer l'efficacité...

Nous pensons que les consommateurs attendent des marques qu'elles soient utiles.

Des marques accessibles, réactives, et qui résolvent de vrais problèmes.

Les marques doivent donc orienter leurs efforts vers la proposition d'expériences et de services personnalisés, qui vont vraiment aider les consommateurs tout au long de leurs parcours.

SensioGrey est une agence full-services née du rapprochement en 2017 de Sensio (agence digitale et mobile créée en 1998) avec le réseau Grey Europe. Elle porte la convergence entre création, tech, data & média pour aider les marques à être utiles tout au long du consumer journey.

SensioGrey accompagne plus de 80 annonceurs tels que PSA, l'Oréal, E.Leclerc, Optic 2000, Axa, Futuroscope, Nexity, Médiamétrie, Samsung, Bonobo, GRDF, Bescherelle, Sodebo, Häagen Dazs, Buy Paris Duty Free... Avec une offre ouverte et intégrée : Strategy | Brand & Creative Platforms | Content & Channel Planning | Design & Services | 360° experiences | Digital Solutions | Marketing & Média activation.

Fondée par Grégory Pascal et dirigée par Lucas Denjean, SensioGrey figure dans le classement Les Champions de la croissance Les Echos/Statista, et dans les 1000 Fastest Growing Companies du Financial Times.

Contacts Agence :

Clotilde Ravin - Directrice du Développement SensioGrey - clotilde.ravin@sensiogrey.com

01 40 99 82 23

Claire Couzi – Chargée de communication SensioGrey – claire.couzi@sensiogrey.com

01 40 99 82 21

Heloise Guillet - Attachée de presse – heloise@be-rp.fr – 01 44 26 37 27 / 07 62 58 36 06
