

SENSIO CHAMPION DE LA CROISSANCE !

Sensio fait un premier trimestre remarquable, marqué par plusieurs récompenses et la nomination de son président à la tête de l'AACCI.

Les résultats du premier trimestre confirment son plan de croissance de +20% sur l'année 2017, avec l'annonce de nouvelles collaborations comme GRDF, Guy Hoquet, AIF (Alliance Industrie du Futur), FFRandonnée, Meetpro, L'Assistance Publique Hopitaux de Paris (APHP). Alors que bien d'autres sont encore confidentielles.

Avec une croissance de +197% depuis 2012, Sensio se voit récompensé par des classements prestigieux :

- Les Champions de la Croissance par Statista Les Echos, 174^{ème} place : <http://bit.ly/2oQX79R>
- Financial Times 1000 Fastest Growing Companies, 541^{ème} place : <https://iq.ft.com/ft-1000/>
- French Web 500, 123^{ème} place : <http://bit.ly/2oe0VRZ>

Cette année Sensio figure aussi parmi le Top Excellence du classement des Décideurs Magazine : <http://bit.ly/2nRa95e> .

L'actualité de l'agence a été également marquée par la nomination de son président, Gregory Pascal, à la tête de l'AACCI. Elu par ses pairs, Gregory Pascal succède à Edouard de Pouzihlac et prend la tête de cette délégation de quarante-cinq agences (avec Sandrine Plasseraud, présidente de l'agence We Are Social, et Véronique Beaumont, CEO de DigitasLBI France, nommées vice-présidentes de la délégation). Une opportunité pour Gregory qui pendant son mandat aura pour mission de « faire rayonner la créativité digitale et ses métiers ».

A propos de SensioGrey

Brand As A Service

Eviter l'obsolescence, créer de nouveaux usages, développer le service, mesurer l'efficacité...

Nous pensons que les consommateurs attendent des marques qu'elles soient utiles.

Des marques accessibles, réactives, et qui résolvent de vrais problèmes.

Les marques doivent donc orienter leurs efforts vers la proposition d'expériences et de services personnalisés, qui vont vraiment aider les consommateurs tout au long de leurs parcours.

SensioGrey est une agence full-services née du rapprochement en 2017 de Sensio (agence digitale et mobile créée en 1998) avec le réseau Grey Europe. Elle porte la convergence entre création, tech, data & média pour aider les marques à être utiles tout au long du consumer journey.

SensioGrey accompagne plus de 80 annonceurs tels que PSA, l'Oréal, E.Leclerc, Optic 2000, Axa, Futuroscope, Nexity, Médiamétrie, Samsung, Bonobo, GRDF, Bescherelle, Sodebo, Häagen Dazs, Buy Paris Duty Free... Avec une offre ouverte et intégrée : Strategy | Brand & Creative Platforms | Content & Channel Planning | Design & Services | 360° experiences | Digital Solutions | Marketing & Média activation.

Fondée par Grégory Pascal et dirigée par Lucas Denjean, SensioGrey figure dans le classement Les Champions de la croissance Les Echos/Statista, et dans les 1000 Fastest Growing Companies du Financial Times.

Contacts Agence :

Clotilde Ravin - Directrice du Développement SensioGrey - clotilde.ravin@sensiogrey.com
01 40 99 82 23

Claire Couzi – Chargée de communication SensioGrey – claire.couzi@sensiogrey.com
01 40 99 82 21

Heloise Guillet - Attachée de presse – heloise@be-rp.fr – 01 44 26 37 27 / 07 62 58 36 06