

Renault met à l'honneur son offre Easy Pack avec sa nouvelle campagne French Touch

Dans le cadre des portes ouvertes d'Octobre 2017, Renault met l'accent sur son offre Easy Pack avec une nouvelle campagne 360°.

L'opportunité pour la marque de présenter les bénéfices de ce package ultra compétitif avec entretien, pièces d'usure, garantie et assistance pendant 4 ans, mais également de mettre en avant son réseau commercial lors du tournage du film publicitaire.

Pour ce nouvel épisode de la saga French Touch, et pour la première fois, Renault utilise comme décors l'une de ses concessions à la nouvelle identité visuelle de la marque.

La concession Renault de Chartres a ainsi accueilli les équipes de Renault, de Publicis Conseil et de la société de production Big afin de réaliser ce nouveau film publicitaire, intitulé « Le concurrent ». On y retrouve Nicolas Carpentier, l'ambassadeur « French Touch Renault », sur un lieu de tournage fictif au sein de la concession, qui va énumérer tous les bénéfices de l'offre Easy Pack à un concurrent décontenancé face à tant d'avantages.

Cette nouvelle campagne French Touch est l'occasion d'être immergé dans le nouvel univers de la Marque Renault tout en découvrant ses offres Easy Pack.

Vous pouvez découvrir ce film jusqu'à mi-octobre en TV ou sur le site promotions.renault.fr.

Le Film : FRENCH TOUCH EASY PACK TWINGO

<https://www.youtube.com/watch?v=MWtbKYevW0o&feature=youtu.be>

Fiche Technique

Responsables Annonceur

Directrice Publicité : Valérie Candeiller

Chef de Pôle Publicité Promotionnelle : Sandrine Paraliou

Contact Manager Promo VN : Céline Perrin

Publicis Conseil

Directeur de Création : Christophe Peyraque

Directeur Artistique : Stéphane Blin

Concepteur-Rédacteur : Olivier Louis-Joseph

Directeur Exécutif : Stéphane Gaillard

Responsables Agence : Hubert Moulin / Laurent Enet

Responsables Digital : Jean-Frédéric Bloy / Vanessa Valera

Process Manager : Stéphanie Naudin

Production Film

TV Production (Prodigious) : Pierre Marcus, Sophie Bouyer

Réalisateur : David Moreau

Maison de Production : Big

Producteur : Pierre Rambaldi

Directrice de Production : Christine Fauconnot

Post-Production (Prodigious) : Xavier Gennan / Vincent Bordier

Producteur Son (Prodigious) : Carsten Krueger

Business Affairs (Prodigious) : Catherine Oger

Composition Musicale: "Amarcord" original master by the Nino Rotta



Contact Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr | +33 1 44 43 70 21