



L'AACC donne la parole aux jeunes : Coline Déchelette élue Présidente du "Bureau des Juniors"

Paris, le 12 octobre 2017 – L'AACC crée un "Bureau des Juniors" et annonce l'élection de son Président.

Laurent Habib, Président de AACC et Président de l'Agence Babel, a placé dans les **priorités de son programme le rapprochement de l'AACC avec tous les salariés d'agences et plus particulièrement l'implication des plus jeunes d'entre eux.** Cet engagement donne aujourd'hui naissance au "**Bureau des Juniors**" de l'AACC qui rassemble quinze jeunes talents issus d'agences membres (*liste page suivante*).

Pour Laurent Habib, "*L'AACC se doit d'être challengée, interpellée, épaulée et soutenue par celles et ceux qui font l'avenir du métier.*"

"Ce nouveau bureau sera à la fois un "Think-Tank", un aiguillon et un metteur en scène d'idées et d'initiatives qui témoigneront de la vitalité, de la transformation permanente et de la diversité de nos entreprises créatives." précise Jean-Paul Brunier, Président Directeur Général de Leo Burnett, en charge du pilotage de ce nouveau Bureau.

Principales missions de ce bureau : initier des chantiers témoignant de l'attractivité des métiers en agence et challenger un certain nombre de projets en cours ou à venir de l'AACC, sur proposition du Conseil d'Administration ou de sa propre initiative. Outre ses rendez-vous mensuels, le bureau se réunira deux fois par an en commun avec le Conseil d'Administration de l'AACC.

Le 4 octobre dernier, les membres du "**Bureau des Juniors**" ont élu leur Présidente : **Coline Déchelette**, Consultante New Business chez McCann, qui de fait sera systématiquement invitée au CA de l'association.

Coline Déchelette annoncera prochainement la composition de son bureau et confiera à ses Vice-Présidents des groupes de travail pour entamer des réflexions autour de l'attractivité de nos métiers.



Composition du "Bureau des Juniors" :

MullenLowe Paris	Nicolas	BOUDEAU	Directeur Artistique
DIGITASLBI	Louisiane	CAVIGNAUX	Chef de projet Social Media
SENSIOGREY	Lola	CHARPENTIER	UI/Interactive Designer
AUSTRALIE	Clément	CIMARRO	Planneur Stratégies
HAVAS PARIS	Diane	de PLAS	Consultante Spécialiste Stratégie de Marque
McCANN	Coline	DECHELETTE	Consultante New Biz
WE ARE SOCIAL	Fabien	GAETAN	Planneur Stratégique
PARTIES PRENANTES	Keivan	HELMI	Consultant en Communication Corporate
BABEL	Martin	LAGACHE	Consultant
INTEGER	Jeanne	Le BARBENCHON	Planneur Stratégique
LEO BURNETT	Alice	LEMMET	Chef de Publicité
PRODIGIOUS	Maiwenn	LOGEROT	Chef de projet /Développement commercial
OGILVY & MATHER	Kévin	MARTIN	Chef de Groupe
Agence W	Anthony	PERRIERE	Planneur Stratégique
TBWA\Paris	Mathilde	SEBOUL	Directeur de Clientèle

Ces talents, représentatifs de toutes les fonctions et expertises en agence - de moins de 29 ans - ont été identifiés et proposés par les membres du Conseil d'Administration de l'AACC. **Le comité de pilotage de ce projet est composé de Jean-Paul Brunier, Véronique Beaumont (DigitasLBI), Sandrine Plasseraud (We Are Social), Sophie Pô (Parties Prenantes) et Anne Vincent (TBWA\Paris).** Il sera chargé d'accompagner les travaux de ce bureau dès que nécessaire et créera les ponts avec le Conseil d'Administration de l'AACC.

La prochaine réunion du "Bureau des Juniors" se tiendra le 25 octobre.

Bio express - Coline Déchelette

Diplômée de l'EMLYON Business School et du CELSA (Master 2 en Communication Stratégique et Marketing), Coline Déchelette débute sa carrière chez TBWA Corporate au new business et rejoint BEING \ TBWA France au titre de consultante New Business de 2013 à 2015. Fin 2015, elle intègre McCANN France en tant que Consultante New business Groupe sous l'impulsion de Bruno Tallent qui venait d'être nommé président. Elle participe au développement de l'agence et pilote des missions transverses liées à l'intégration, la réputation et la communication du groupe.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr | @AACCLive

Contacts :

AACC - Emilie Rohmer - erohmer@aacc.fr - 01 47 42 27 26

AACC - Charles Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06