

Communiqué de presse

12 octobre 2017

Hélène Meinerad, Vice-Présidente de Leo Burnett France



Hélène Meinerad, 40 ans, est nommée Vice-Présidente de Leo Burnett France. Elle travaillera aux côtés de Kurt Novack, Vice-Président en charge de la création, et de Jean-Paul Brunier, Président.

Hélène conserve en parallèle la direction générale de l'agence Chemistry (Groupe Publicis), qu'elle a créé et développé depuis 6 ans.

Par son parcours, et surtout par conviction, Hélène met la communication au service de la performance business de ses clients.

Elle a rejoint Publicis en 2004, et a accompagné des marques comme Sanofi, Société Générale, LG...

En 2010, elle se voit confier la création du programme Ma Vie en couleurs, programme relationnel unique rassemblant les marques des groupes Mondelez et Unilever (anciennement Pour tout vous dire). Très vite, forte de cette expertise unique en Digital/CRM et communication grande conso, l'agence Chemistry se développe sur un modèle full integrated _ data, études, stratégie, media, création, production _ et s'ouvre à de nouveaux clients, comme Lesieur, BMW et tout récemment EDF, sur des problématiques de communication ou d'activation digitale, de CRM et de communication intégrée.

Hélène Meinerad est diplômée de la Sorbonne et titulaire d'un DESS de Géopolitique Européenne.

A propos de Publicis Communications :

Publicis Communications est l'un des quatre pôles de Solutions de Publicis Groupe, avec Publicis Media, Publicis.Sapient et Publicis Healthcare. Publicis Communications rassemble toute l'offre créative du Groupe : Publicis Worldwide, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, BBH, Fallon, MSLGroup, ainsi que Prodigious, leader mondial en production. Présent dans plus de 100 pays, Publicis Communications a pour ambition d'être le partenaire créatif de ses clients dans leur transformation marketing. Publicis Communications s'appuie sur l'expertise de plus de 35000 collaborateurs.

En France, Publicis Communications est dirigé par Christian Verger et Nicolas Zunz, Co-Présidents : L'ensemble représente 2800 personnes réparties dans 18 agences, parmi lesquelles Publicis Conseil, Nurun Paris, Marcel, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, Publicis Eto, Carré noir, Prodigious, Chemistry, Arc...

<http://www.publiciscommunications.fr/>

Contact presse :

Publicis Communications France : Catherine Helfenstein – 06 18 64 01 28 - catherine.helfenstein@publicis.fr