



COMMUNIQUE DE PRESSE

Integer France, *the commerce agency*, lance son Innovation Factory.

Paris, le 9 Octobre 2017 – INTEGER France (TBWA\Groupe)

Chaque jour, notre monde est plus digitalisé, connecté et augmenté par la technologie. Ces évolutions impactent également nos métiers, créant un mouvement d'innovation dans le commerce et les parcours clients.

Depuis plusieurs années, Integer France, a pris part à ce mouvement :

- En créant le Bouton Darty, le premier objet connecté au service de la relation client.
- En formant la force de vente de Michelin Europe par Oculus Rift lors du lancement du CrossClimate.
- En remportant grâce à notre partenariat avec Seed-Up, la première Hacker House Française, le *Start-Up Project 2017* de l'AACC et de Cap Digital.
- En prenant part à des réflexions autour de l'innovation : Observatoire de l'Ubérisation, France IA (par Catherine Michaud, CEO Integer France)
- En se rendant au CES à Las Vegas et à Viva Technology, entre autres.

Aujourd'hui, Integer crée sa structure transverse d'innovation : Innovation Factory. Cette structure sera pilotée par Nicolas El Koubi, responsable de l'innovation.

L'enjeu est triple :

- Avoir une longueur d'avance dans les réflexions liant innovation et commerce
- Irriguer une culture d'innovation en interne et vers nos clients
- Construire et produire des solutions innovantes et concrètes pour nos clients.

Plusieurs projets ont déjà été lancés avec les clients d'Integer France.

Contacts Presse INTEGER France :
NICOLAS EL KOUBI \ +33 (0)7 60 06 67 36
nicolaselkoubi@integer.com



A propos de INTEGER France :

Integer France, *the commerce agency*, agence dédiée au commerce des marques.

Parce qu'Integer France a la conviction que la marque et le commerce sont intimement liées. Parce que la vie d'un shopper ne commence pas à la porte du magasin, ou au clic sur un site e-commerce. Parce que la vie d'un shopper est faite d'un nombre infini de petits moments de vérité, et qu'il peut aujourd'hui acheter partout, tout le temps.

Nous faisons de chaque brief une occasion nouvelle pour s'immerger et comprendre chaque instant de son parcours.

Ainsi, nous pouvons transformer les prospects en shoppers, et les shoppers en acheteurs. Integer France analyse les parcours consommateurs pour apporter des solutions innovantes et utiles aux marques.

Integer France est dirigée par Catherine Michaud, également président de la délégation Customer Marketing de l'AACC.

A propos du réseau INTEGER : Réseau international de TBWA spécialisé dans le shopper marketing dont le siège est à Denver. Le réseau compte plus de 1 600 personnes et plus de 20 agences dans le monde : Chicago, Dallas, Des Moines, Istanbul, Helsinki, Hambourg, Dubaï, Johannesburg, Londres, Melbourne, Mexico city, Milan, Moscou, Mumbai, New York, Shanghai, Singapour, Sydney, Tokyo. Principaux clients monde : Procter & Gamble, Kellogg's, Michelin...

A propos de TBWA\Groupe: Depuis plus de 25 ans, TBWA\ est The Disruption® Company. La Disruption®, c'est créer son propre futur. C'est remettre en cause les conventions, pour inventer l'avenir de son métier, de son marché. En créant TBWA\Groupe, nous choisissons de disrupter radicalement notre propre modèle. TBWA\Groupe, c'est tout simplement neuf agences qui se rapprochent et se pensent comme une seule. Neuf agences spécialistes, qui fusionnent leurs talents, dissolvent les silos et qui ensemble deviennent capables d'imaginer des réponses à des problématiques toujours plus complexes. C'est 900 personnes qui, animées par leur culture partagée de la Disruption®, pensent en grand la communication sous toutes ses formes.