

Avec #2ndDateWith, AccorHotels.com fait changer d'avis sur Paris et Londres

2 villes que l'on aime aimer. Et pourtant. Le coup de foudre n'est pas toujours au rendez-vous pour tout le monde !

Découvrir une nouvelle ville, s'offrir une parenthèse, se détendre... **Tout le monde rêve de passer un séjour merveilleux lorsqu'il part en weekend.** Malheureusement, si l'on est mal conseillé, le weekend de rêve peut se transformer en un **weekend frustrant, même dans 2 des plus belles villes du monde !**



AccorHotels.com a décidé de remédier à cela, en offrant à des voyageurs « un second rendez-vous » avec Paris ou Londres. Une seconde chance, pour prouver qu'avec les bonnes informations, le succès est toujours garanti !

Avec l'aide de toute sa communauté et de ses City Guides, AccorHotels.com a construit le **weekend parfait dans ces 2 capitales.** Pendant 2 semaines, les fans français et anglais de la marque ont **répondu à des sondages** sur Facebook et Twitter, afin de **sélectionner tous les bons plans et les meilleures adresses parisiennes et londoniennes.**

Musées, cafés, restaurants, expositions... **Tout y est pour passer le plus agréable des moments** et faire table rase avec ses mésaventures passées !

AccorHotels.com a ensuite sélectionné **2 amies anglaises et une famille française ayant partagé leur déception suite à un weekend à Paris ou Londres** et leur a proposé de repartir pour 2 jours dans ces 2 villes, **cette fois avec les bons plans de ses City Guides.**

Une chose est sûre, **cette fois, ils n'ont pas été déçus !**

Découvrez leur histoire en vidéo

[youtube.com/watch?v=EI7XhH6H4PU&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=EI7XhH6H4PU&feature=youtu.be)

[youtube.com/watch?v=Z2NhEAzoi4k&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=Z2NhEAzoi4k&feature=youtu.be)

Ainsi que les City Guides AccorHotels
[accorhotels.com/cityguides](https://www.accorhotels.com/cityguides)

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : AccorHotels.com

SVP marketing e-commerce : **Emilie Vazquez**
VP on-site marketing & digital product : **Cécile Riby**
Social media manager : **Marion Watkins**
Marketing project manager : **Apolline Clement de Givry**

Agence : Publicis Conseil

Directeur de la création : **Elie Trotignon**
Directeur de création : **Christian Vouhé**
Directeur artistique : **Matthieu Berthault**
Concepteur rédacteur : **Luc Gesell**

Réalisateurs : **Alexandre Attal et Pierre-Louis Guetta**
Responsable production : **Mathieu Chartier (Prodigious)**

Directrice commerciale : **Sophie Larrieu**
Directeur de clientèle : **Mathieu Kremer**
Chef de publicité : **Morgane Collet**
Process manager : **Cathy Pianko**
Social media manager : **Matthieu Etienne**

Contact RP AccorHotels : **Mélissa Lévine** / Melissa.levine@accor.com
Contact RP Publicis Conseil : **Emilie Seid** / emilie.seid@conseil.publicis.fr